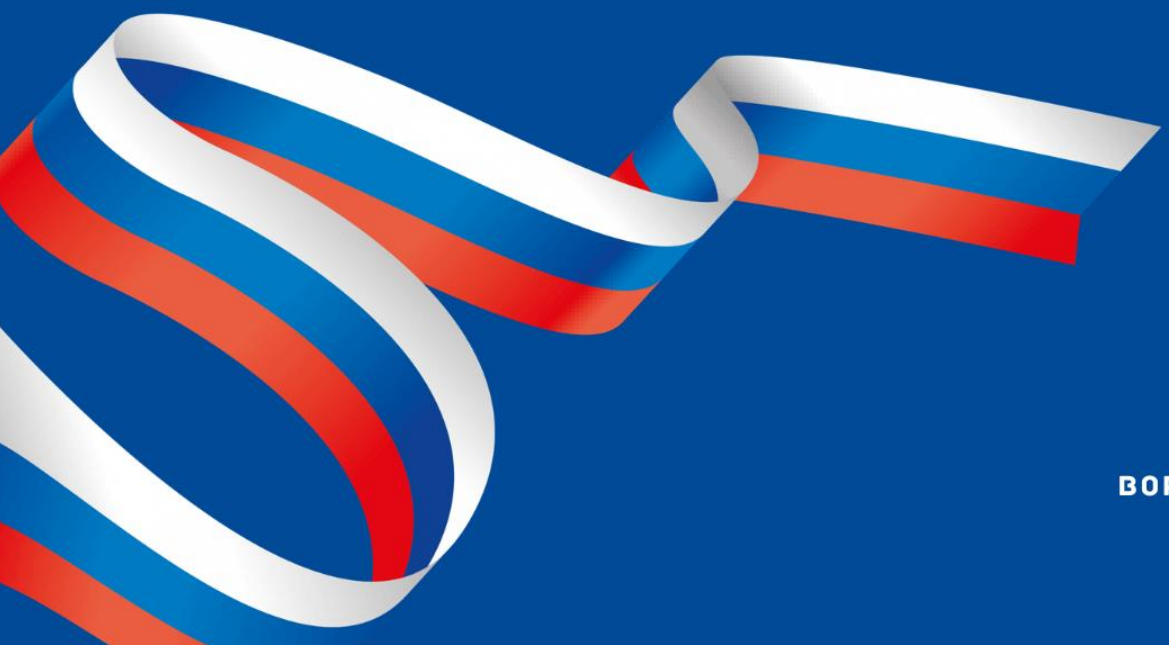
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ И. С. НИКИТИНА

СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК НАЦИОНАЛЬНОГО ДОСТОЯНИЯ

Методические рекомендации в помощь работе муниципальных библиотек Воронежской области



ВОРОНЕЖ 2026

УДК 811.161.1'272(07)
ББК 81.411.2-006я81
С 54

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ВОУНБ имени И. С. Никитина
Председатель совета – А. В. Золототрубов

Составитель: Т. В. Михайличенко
Редактор: Н. Н. Плутахина

С 54 Сохранение и развитие русского языка как национального достояния : методические рекомендации в помощь работе муниципальных библиотек Воронежской области / Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина ; составитель Т. В. Михайличенко ; редактор Н. Н. Плутахина. – Воронеж : ВОУНБ имени И. С. Никитина, 2026. – 39 с.

© Воронежская областная универсальная научная
библиотека имени И. С. Никитина, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ 5
КОМПЛЕКТОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ 8
ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА 10
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРИОБЩЕНИЯ К РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 17
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ 20
СОХРАНЕНИЕ МНОГОЯЗЫЧИЯ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 24
МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И МОНИТОРИНГ 26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27
ПРИЛОЖЕНИЯ 28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ 36

ВВЕДЕНИЕ

Русский язык по праву входит в число наиболее распространённых и высокоразвитых языков нашей планеты. По количеству говорящих он занимает одно из ведущих мест в мире, а по своей выразительной силе, гибкости и смысловой глубине не уступает ни одному из великих языков человеческой цивилизации. На нём создана обширная и непревзойдённая литературная классика, которая стала неотъемлемой частью мировой культуры.

Одновременно русский язык занимает прочное место в мировой науке: на нём написаны фундаментальные труды в области физики, химии, биологии, космонавтики, математики и других отраслей знаний. Русскоязычная научная школа всегда славилась своей глубиной, оригинальностью мышления и стремлением к истине, а русский язык стал языком, на котором формулировались великие открытия и создавались целые научные направления.

Язык является не просто средством общения, но и живым зеркалом многовекового пути русского народа, вместившим в себя нашу неповторимую локальную идентичность. В нём запечатлены историческая память нации, её нравственные идеалы, передаваемые из поколения в поколение.

Русский язык выступает мощнейшей объединяющей силой для многочисленных народов России. На протяжении столетий он выполнял функцию языка межнационального общения, позволяя людям разных этносов, культур и вероисповеданий обмениваться знаниями и опытом. Он способствовал взаимному обогащению культур, позволял сохранять национальные традиции.

На протяжении многих столетий вопросы развития, сохранения и защиты русского языка неизменно остаются в центре пристального внимания писателей, поэтов, ученых, философов и общественных деятелей – всех, кому небезразлична судьба отечественной культуры и словесности. Сегодня, когда русский язык подвергается новым вызовам: потоку неоправданных заимствований, упрощению речи в цифровой среде, размыванию традиционных норм, вопросы его сохранения и защиты вышли на уровень первостепенных государственных задач.

Результаты мониторингового исследования ВЦИОМ[1], проведённого ко Дню русского языка в 2025 году, показали, что осознание важности соблюдения языковых норм в российском обществе близко к абсолютному, а авторитет словарей и филологов остаётся высоким. При этом самооценка грамотности россиян составляет 3,9 балла из пяти и напрямую связана с уровнем образования. Люди с высшим образованием демонстрируют более высокий уровень владения языком и консервативное отношение к нововведениям. Поколенческие различия проявляются в том, что зумеры («цифровое поколение»)[2] сохраняя формальную грамотность, более лояльны к языковым экспериментам. Территориальный аспект также играет роль: жители крупных городов оценивают свою грамотность выше и придерживаются более строгих языковых норм, тогда как сельские жители скромнее оценивают свои знания и ориентируются скорее на понятность речи, чем на формальную правильность.

[1] ссылка на источник: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rodnaja-rech-ili-o-velikom-i-moguchem?ysclid=ms5xe9aec7275354252

[2] поколение людей, родившихся примерно с конца 1990-х по начало 2010-х годов

Эти данные подтверждают необходимость системной работы по популяризации и сохранению русского языка и повышению речевой грамотности всех категорий населения.

Настоящие методические рекомендации призваны помочь общедоступным библиотекам в выстраивании работы в контексте задач государственной языковой политики Российской Федерации.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Указом Президента РФ от 11.07.2025 г. № 474 утверждены **Основы государственной языковой политики Российской Федерации**. Документ направлен на сохранение, развитие и поддержку русского языка, государственных языков республик РФ и других языков народов РФ, продвижение русского языка в мире, а также определяет современное состояние, цели, основные принципы, инструменты, механизмы реализации и задачи государственной языковой политики.

В Основах государственной языковой политики Российской Федерации лежат следующие основные понятия:

- государственный язык Российской Федерации – «общеупотребительная форма русского языка, соответствующая нормам современного русского литературного языка, зафиксированным в нормативных словарях, справочниках и грамматиках, и подлежащая обязательно использованию в определенных законодательством Российской Федерации сферах»;
- государственный язык республики Российской Федерации – «определенный в конституции республики Российской Федерации язык народа Российской Федерации, общеупотребительные формы которого на основе современных литературных норм, содержащихся в нормативных словарях, справочниках и грамматиках, используются в сферах, определенных законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации, наряду с русским языком как государственным языком Российской Федерации»;
- языки народов Российской Федерации – «языки, используемые народами Российской Федерации в сферах, определенных законодательством о языках народов Российской Федерации, а также межличностном общении».

В документе подчеркивается, что русский язык – это национальное достояние страны и важный элемент как российской, так и мировой культуры.

Государственная языковая политика реализуется в целях:

- обеспечения прав и свобод гражданина в языковой сфере;
- обеспечения национальной безопасности и суверенитета Российской Федерации в языковой сфере;
- укрепления единства многонациональности народа РФ и общегражданской идентичности;
- обеспечения защиты, поддержки и развития русского языка как государственного, государствообразующего, родного языка;
- создание условий для надлежащего функционирования русского языка как государственного;

– сохранения, поддержки и развития языков народов РФ, в частности коренных и малочисленных, и языкового многообразия как национального достояния и историко-культурного наследия нашей страны.

Задачами государственной языковой политики являются:

– совершенствование нормативно-правового регулирования, организационных и экономических условий для изучения, использования и развития русского языка как государственного;
– утверждение в обществе представления о высокой социальной ценности речевой культуры и навыков владения русским языком, грамотности общения и недопустимости нецензурной лексики;
– сокращение использования иностранных слов, имеющих общеупотребительные аналоги в русском языке;
– обеспечение ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации использованием в общественном пространстве кириллицы (русского алфавита);
– эффективное использование литературного и иного культурного наследия, созданного на русском языке в целях духовно-нравственного воспитания граждан Российской Федерации;
– повышение для граждан доступности информации о нормах современного русского литературного языка, зафиксированных в словарях, правилах и грамматиках.

Документ гарантирует каждому гражданину право на изучение государственного языка, защищает языковые права народов России и исключает любые формы дискриминации по языковому признаку. Для практической реализации Указа был сформирован комплексный план, который стал обязательной частью национальных проектов.

Указ Президента Российской Федерации от 11 июля 2025 года № 474 придаёт общедоступным библиотекам принципиально новое, стратегическое значение, позиционируя их как ключевые субъекты реализации государственной языковой политики.

Предусмотрен ряд **задач по поддержке библиотек и повышения интереса к чтению**:

– расширение существующего опыта использования объектов культурного наследия, научного и информационного потенциала библиотек в изучении русского языка, литературы, языков народов РФ;
– обеспечение высокого художественного и нравственного уровня книг для подрастающего поколения, повышение доступности детской литературы, приобщение ребят и их родителей к лучшим отечественным и зарубежным произведениям;
– сохранение и развитие уникальной сети специализированных детских библиотек;
– создание условий речевого развития, воспитания интереса к чтению, книге на всех уровнях общего образования;
– поддержка развития литературной традиции на языках народов Российской Федерации, повышение доступности для граждан произведений

классической и современной отечественной и мировой литературы, фольклора, детских и других произведений, созданных на языках народов РФ.

Одним из приоритетных направлений государственной политики названа **поддержка на базе общедоступных библиотек современной инфраструктуры чтения**, что предполагает модернизацию пространств, технологическое обновление и создание комфортных условий для привлечения читателей.

Кроме того, на библиотеки возлагается функция **системного проведения культурно-просветительских мероприятий**, направленных на популяризацию русского языка и литературы, повышение общей речевой культуры граждан РФ, в первую очередь детей и молодежи.

Президент Российской Федерации подписал закон о запуске **информационной системы «Национальный словарный фонд»**, на которой будут собраны сведения обо всех нормах русского языка[3]. Документом вносятся поправки в Федеральный закон от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». В частности, добавляется статья о Национальном словарном фонде.

Национальный словарный фонд будет основным источником знаний о правилах литературного русского языка, в нем так же появятся дополнительные разделы о нормах языков народов России. Информационная система начнет функционировать в 2027 году и будет включать в себя 33 нормативных словаря.

Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дополнил Закон «О защите прав потребителей» новой статьей 10.1 «Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей». Согласно новым требованиям, с 1 марта 2026 года вся информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как на государственном языке Российской Федерации.

Под запрет попадают все слова на иностранном языке, не включённые в четыре нормативных словаря, утверждённых для использования русского языка как государственного:

- «Орфографический словарь русского языка как государственного языка Российской Федерации»;
- «Орфоэпический словарь русского языка как государственного языка Российской Федерации»;
- «Словарь иностранных слов»;
- «Толковый словарь государственного языка Российской Федерации».

Эти словари публикуются в электронном виде на сайте Института русского языка имени В.В. Виноградова РАН (ruslang.ru/normativnyje_slovari). Если слово есть в этих словарях, его можно использовать без пояснений (например, «квиз», «квест», «батл», «креатив», «дизайн», «арт», «онлайн», «офлайн» и другие). Если слова в словарях нет («воркшоп», «мерч», «прайс», «редизайн», «диджитал»), его можно использовать только с переводом или пояснением на русском языке, например: «воркшоп (мастерская)». Также

[3] Федеральный закон от 22 апреля 2024 г. N 93-ФЗ "О внесении изменения в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации"

важно отметить, что зарегистрированные товарные знаки, фирменные наименования и техническая терминология (Wi-Fi, Bluetooth, USB, QR-код) под действие закона не подпадают.

Для библиотек это означает, что все элементы навигации и информирования посетителей, размещённые в зонах свободного доступа и в открытых для посетителей пространствах (входные группы, холлы, читальные залы, выставки), а также сайты и страницы в социальных сетях должны быть оформлены на русском языке.

Дублирование на иностранных языках допускается только как дополнительный элемент после основного текста на русском, с идентичным содержанием и равнозначным размещением и техническим оформлением. Исключение составляют зарегистрированные товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Использование языков народов России разрешается, но также с обязательным дублированием на русский язык.

Например, название «CREATIVE SPACE» без перевода является нарушением, правильным оформлением будет «ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА / CREATIVE SPACE» с равнозначным по размеру и оформлению русским текстом. Аналогично названия студий и кружков, написанные латиницей, например «AVANGARD», «High Five English», «ACRO-MIX», должны быть переведены на русский или сопровождаться пояснением, если они не являются зарегистрированными товарными знаками. Внутренние коммуникации сотрудников, техническая документация и деловая переписка под действие закона не подпадают.

Современная нормативно-правовая основа задает учреждениям культуры четкие ориентиры для дальнейшей работы и открывает перед библиотеками новые возможности для системной деятельности по сохранению и развитию русского языка. Реализация этих направлений позволит библиотекам не только соответствовать актуальным законодательным требованиям, но и стать центрами притяжения для читателей всех возрастов, где русский язык раскрывается как живая, охраняемая государством ценность.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Эффективная работа по популяризации русского языка и литературы невозможна без качественного комплектования библиотечных фондов.

Для оптимизации процесса комплектования библиотек изданиями по русскому языку и литературе, а также повышения результативности их использования и продвижения среди населения, необходимо проводить мониторинги информационных потребностей реальных и потенциальных пользователей библиотек. При этом нужно учитывать возраст, образование, досуговые и профессиональные интересы жителей, а также этнокультурные особенности территории. Важно принять во внимание наличие в муниципальном районе или городском округе образовательных учреждений и проживание людей, для которых русский язык не является родным.

Практическими шагами в данном направлении является проведение опросов среди посетителей библиотек с целью изучения уровня востребованности изданий по русскому языку и литературе. Проводить опросы можно в форме анкетирования в традиционном бумажном формате или с использованием онлайн-инструментов (Яндекс-формы, опросы в социальных сетях), чтобы охватить максимальное количество пользователей.

Комплектование фондов должно вестись с учётом задач государственной языковой политики и ориентироваться на следующие направления:

- пополнение собраний лучшими произведениями русской литературы – как классической, так и современной, с акцентом на книги, формирующие языковой вкус, расширяющие кругозор и воспитывающие бережное отношение к родному слову;
- приобретение и актуализация фонда словарей, справочников и энциклопедий по русскому языку – толковых, орфографических, орфоэпических, фразеологических, этимологических, а также учебных пособий по культуре речи и стилистике;
- включение в фонд научно-популярной литературы, рассказывающей об истории русского языка, его развитии, выдающихся лингвистах и занимательных фактах о происхождении слов и выражений;
- расширение фонда литературой по риторике и ораторскому мастерству: практические руководства по искусству речи, ведению дискуссий, публичным выступлениям;
- формирование фонда литературы на языках народов России в соответствии с Указом Президента РФ от 11 июля 2025 г. № 474 «Об утверждении основ государственной языковой политики», закрепляющим поддержку библиотек, осуществляющих деятельность по популяризации литературы на языках народов Российской Федерации.

При отборе конкретных изданий в фонды библиотек необходимо руководствоваться следующими критериями:

- актуальность: соответствие запросам пользователей;
- качество контента: научная и литературная ценность, отсутствие искажений и псевдонаучных теорий (особенно в области этимологии и истории языка);
- авторитетность автора и издательства: предпочтение следует отдавать академическим и признанным издательствам;
- физическое качество издания: качественная бумага, переплет, читаемый шрифт, наличие иллюстраций (особенно для детской аудитории);
- соответствие возрастной категории: деление на издания для детей, молодежи и взрослых.

Важно, чтобы комплектование библиотечных фондов по сохранению и развитию русского языка велось не стихийно, а планомерно, на основе анализа читательского спроса. В первую очередь это касается словарей, справочников и учебных пособий по русскому языку и культуре речи, которые выступают базовыми инструментами для повышения грамотности и развития речевых навыков у всех возрастных групп. Однако не менее важно учитывать спрос на художественную литературу, поскольку именно качественная проза и поэзия формируют эстетическое восприятие языка, обогащают словарный запас и прививают любовь к чтению. Такой анализ не должен быть разовым мероприятием, а должен представлять собой систематический мониторинг, включающий несколько взаимодополняющих источников информации. К числу наиболее объективных показателей относятся статистические данные автоматизированных библиотечных систем, отражающие частоту обращений к конкретным изданиям и динамику книговыдачи, а также данные о количестве выполненных справок и отказов на литературу соответствующей тематики. Дополнительную ценность представляют традиционные

методы изучения спроса: ведение журнала учёта отказов, анализ читательских формуляров, индивидуальные беседы с посетителями, а также наблюдение за посещением выставок.

На основе этих данных корректируются планы комплектования: определяются приоритетные направления закупок, перераспределяются финансовые ресурсы, обосновывается необходимость приобретения определённых изданий. Важным элементом работы является и регулярное освобождение фонда от устаревших, ветхих и неактуальных изданий. При этом списание должно проводиться с учётом сохранности ценных и редких изданий.

От того, насколько качественно и грамотно сформирован библиотечный фонд литературой, направленной на популяризацию русского языка, зависит успешность реализации просветительских программ, культурно-просветительских мероприятий и удовлетворение информационных запросов пользователей по данному направлению.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАКТИК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Официальные государственные праздники, посвящённые русскому языку, становятся важными событиями в культурной жизни страны, привлекая внимание к вопросам сохранения языкового наследия. Для библиотек эти даты – возможность выстроить системную работу по популяризации русского языка среди всех категорий населения. Рекомендуется проводить тематические мероприятия, приуроченные к Международному дню родного языка (21 февраля), Дню славянской письменности и культуры (24 мая), Дню русского языка и Пушкинскому дню России (6 июня)[4].

Организация центров грамотности и клубов любителей русского языка на базе библиотек является одним из ключевых механизмов реализации государственной языковой политики, закреплённой Указом Президента РФ от 11 июля 2025 г. № 474 «Об утверждении основ государственной языковой политики».

Центры грамотности проводят регулярные занятия для всех возрастных групп, организуют консультации по вопросам орфографии и культуры речи, а также предоставляют населению бесплатный доступ к словарям и справочникам.

Для организации такого центра необходимо разработать и утвердить Положение о его деятельности, выделить отдельное помещение или зону, оборудовав её рабочими местами. Важнейшим этапом является формирование открытого фонда словарей (толковых, орфографических, орфоэпических, фразеологических, этимологических), справочников по русскому языку, учебных пособий и научно-популярной литературы, а также обеспечение доступа к электронным ресурсам, включая Академический орфографический ресурс Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН «Академос» (https://orfo.ruslang.ru), портал Грамота.ру (https://gramota.ru), электронную базу Словари.ру (https://slovari.ru).

Для привлечения внимания к центру разрабатывается фирменный стиль и название (например, «Грамотей», «Русское слово», «Говорим по-русски», «Центр речевой культуры», «Словоград», «Лингвистическая мастерская»). Программа центра должна включать циклы занятий для разных возрастных групп. Форматы работы могут быть

[4] подробный календарь занимательных и памятных дат русского языка приведен на стр. 29

самыми разнообразными: открытые лектории, практические занятия, индивидуальные консультации, мастер-классы по ораторскому искусству, онлайн-консультации для удалённых пользователей, акции в формате «Тотального диктанта» и «Пушкинского диктанта».

Значительному расширению круга активных защитников родного слова, готовых включиться в борьбу за его чистоту и сохранение, будет способствовать создание на базе библиотек **клубов любителей русского языка и словесности**. Клубы могут стать постоянными площадками для обсуждения новинок литературы, анализа языковых явлений, дискуссий о культуре речи, а также для проведения интеллектуальных игр, конкурсов и встреч с писателями и филологами.

Название клуба должно отражать его направленность, характер деятельности. В числе возможных названий таких объединений: «Речь», «Смысл», «Буквально», «Вслух», «Говори», «Текст», «Буквоград», «Словоловы», «Словесный калейдоскоп», «Словесно», «Послесловие», «Между строк», «Смыслы и буквы».

Каждое заседание клуба должно отличаться от предыдущего не только содержанием, но и формой проведения (обсуждения, диспуты, конкурсы, литературные и тематические вечера, встречи с интересными людьми, премьеры книг, литературные ринги, турниры и т.д.). В деятельности клуба любителей словестности важно сочетание тематической и развлекательной части программы. К каждому заседанию оформляются книжные выставки, проводятся библиографические обзоры, составляются рекомендательные списки.

С целью эффективной организации работы клубного объединения руководителем клуба составляется календарь культурных инициатив на определенный временной отрезок, как правило, на год[5].

Для привлечения новых участников и поддержания интереса у постоянных членов клуба рекомендуется использовать современные приемы клубной работы:

- **Медийное лицо.** В качестве соведущего клуба можно пригласить местного эксперта – писателя, преподавателя русского языка, блогера. Медийное лицо в клубе словесности – это не столько известная личность, сколько человек, глубоко понимающий силу слова и готовый делиться своими мыслями о языке, литературе и искусстве общения. Это возможность увидеть знакомое лицо с новой стороны, обогатить свой речевой и литературный опыт, а также вдохновиться на новые открытия в мире русского слова и культуры речи.
- **Ассоциативные карточки** с изображением литературных героев, книжных сюжетов, языковых явлений и различных эмоций. Использование таких карточек в работе клуба позволяет участникам не просто анализировать текст, но и пропускать его через собственные эмоции и ассоциации, находить неожиданные смысловые связи и выстраивать оригинальные интерпретации. Это особенно ценно при обсуждении стихотворений, прозаических отрывков и даже отдельных языковых феноменов.
- **Анкетирование.** После каждой встречи участникам предлагается заполнить анкету: понравилась ли встреча, плюсы/минусы организации. Анкета – это

[5] календарь культурных инициатив приведен в разделе «Приложения» на странице 32

не формальность, а вклад в будущее клуба и способ создать сообщество, где каждый участник чувствует себя услышанным и понятым.

- **Наглядный материал: буклеты, презентации.** Наглядный материал является полезным инструментом для клуба словесности. Презентация позволяет более организованно подойти к обсуждению. Буклет может содержать краткую биографию автора, информацию об эпохе написания произведения, словарь устаревших или малознакомых слов, а также краткое изложение основных тем и идей встречи.
- **Регламент встречи.** Он помогает сделать занятие клуба структурированным и приятным. Примерные этапы: вступительное слово ведущих, проведение занятия по запланированной теме, высказывание мнения от желающих, дискуссия по заранее подготовленным вопросам, подведение итогов. Важно ограничивать время для выступающих, чтобы все могли поделиться своим впечатлением.

В рамках клубной работы участники получают возможность не только углубить свои знания о русском языке, но и стать активными проводниками идей грамотности и речевой культуры в своём окружении.

Системная работа библиотек по популяризации русского языка строится и вокруг всероссийских просветительских акций, которые привлекают внимание к вопросам грамотности самых разных категорий населения.

«Тотальный диктант» – это ежегодная культурно-просветительская акция, направленная на формирование интереса к изучению русского языка и повышение уровня грамотности носителей языка, которая проводится с 2004 года. За 22 года акция приобрела всемирный масштаб, объединив в 2025 году более 1 329 047 участников очно и онлайн в более чем 50 странах мира. «Тотальный диктант» реализуется силами активистов и волонтёров, а текст для диктанта традиционно сочиняет один из российских писателей. В 2026 году автором стал писатель, публицист и ректор Литературного института имени А.М. Горького Алексей Варламов, который посвятил свой текст детству Александра Пушкина и его взаимоотношениям с родителями.

Библиотекам рекомендуется активно включаться в эту акцию, выступая в качестве официальных площадок для проведения. Для организации «Тотального диктанта» в своем населенном пункте необходимо заполнить анкету претендента на официальном сайте totaldict.ru. Библиотеки должны не только организовать площадку для проведения диктанта, но и создать праздничную атмосферу, привлечь волонтёров, предоставить необходимые материалы.

Еще одной масштабной акцией, направленной на популяризацию русского языка и литературы является **«Пушкинский диктант»**. Эта международная образовательно-просветительская акция, ежегодно проводимая с 2015 года под эгидой Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», традиционно приурочена ко дню рождения А.С. Пушкина – 6 июня.

Задания акции разработаны для девяти возрастных категорий – от дошкольников до взрослых и изучающих русский как иностранный: тесты с выбором ответа, восстановление пропущенных слов, продолжение строк из произведений, вопросы на знание топонимов и иллюстраций и т.д. Библиотеки скачивают задания, распечатывают их

для участников и после проверки по ключам заполняют электронный протокол на сайте организатора (https://uchitel-slovesnik.ru)[6].

Традиционным и знаковым событием в культурной жизни нашего региона является ежегодный конкурс **«Самый грамотный»**, который проводится Воронежской областной универсальной научной библиотекой имени И. С. Никитина совместно с филологическим факультетом Воронежского государственного университета. Мероприятие приурочено к Международному дню грамотности, отмечаемому ежегодно 8 сентября.

В основу конкурса положен словарный диктант, включающий 40 слов, написание которых традиционно вызывает затруднения. Участниками могут стать все желающие независимо от возраста и рода занятий: школьники, студенты, курсанты военных вузов, преподаватели, служащие и пенсионеры.

Победители определяются не только в абсолютном зачете, но и в специальных номинациях, которые позволяют отметить заслуги разных категорий участников: «Самый грамотный школьник», «Самый грамотный студент», «Самый грамотный курсант», «Самый грамотный служащий», «Самый грамотный пенсионер», а также представителей творческих профессий – «Самый грамотный музыкант» и «Самый грамотный художник».

Муниципальные библиотеки региона могут получить материалы конкурса в ВОУНБ им. И.С. Никитина и организовать площадки для его проведения в своих населенных пунктах.

В план работы библиотек желательно включать проведение **Недель и Декад речевого этикета**, которые позволяют сконцентрировать внимание широкой аудитории на вопросах грамотного и уважительного общения, превратить разовые мероприятия в целостную программу.

Продолжительность Недели (7 дней) или Декады (10 дней) даёт возможность охватить все категории пользователей. Открытие тематического периода можно начать с торжественного мероприятия или презентации программы с приглашением представителей местной администрации, педагогов, почётных гостей. В ходе Недели или Декады рекомендуется проводить циклы книжных выставок, обзоров литературы по культуре речи, этикету, риторике и психологии общения, конкурсные, игровые мероприятия. В качестве идей можно использовать:

- конкурс на лучшее письмо или поздравление, оформленное в соответствии с нормами речевого этикета;
- турнир знатоков этикета;
- лингвистические квизы и викторины по русской речи;
- брейн-ринг (командная интеллектуальная игра), посвящённый нормам современного русского языка;
- конкурс чтецов;
- ролевые игры, моделирующие различные жизненные ситуации (разговор по телефону, разговор с преподавателем, обращение в учреждение, поздравление с праздником);

[6]подробнее об организации акции «Пушкинский диктант» в методических рекомендациях https://uchitel-slovesnik.ru/activities/metodicheskie-rekomendacii-pushkinskiy-diktant-2026

– вечер поэтического настроения (камерное мероприятие, на котором участники в свободной, доверительной атмосфере читают и обсуждают стихи, делятся впечатлениями).

Эффективной формой работы является проведение **практикумов по речевому этикету, интерактивных занятий по культуре общения,** моделирующих различные сценарии общения от бытового диалога до официального разговора, где участники отрабатывают навыки вежливой и грамотной речи, учатся формулировать просьбы, отказы и аргументировать свою позицию.

Публичные лекции о нормах современного русского языка являются базовым проверенным форматом по популяризации русского языка. К участию в лекциях рекомендуется привлекать квалифицированных специалистов – преподавателей русского языка и литературы, филологов, лингвистов, журналистов, редакторов. Темы лекций могут охватывать самые разные аспекты:

– «Как говорить правильно: орфоэпические нормы и типичные ошибки»;
– «Тайны русской орфографии и пунктуации»;
– «Слово и его значения: работа с толковыми словарями»;
– «Искусство деловой и официальной речи»;
– «Русский язык в сети Интернет: как сохранить грамотность в цифровой среде»;
– «Неоправданные заимствования: как сказать по-русски»;
– «Секреты выразительной устной речи»;
– «Культура диалога и искусство убеждения».

В последнее время все большую популярность набирает формат **НЕлекций о русской словесности –** это встречи профессионалов с неподготовленной, но любознательной аудиторией, где каждый слушатель получает возможность прикоснуться к филологическому знанию, о котором говорится понятным языком. Центром такого формата является НЕлектор, который задает тон встречи, объединяет поколения, «заводит» аудиторию, заставляет мыслить и спорить. НЕлекции адресованы широкому кругу слушателей, увлеченных вопросами филологии, самое главное в таких мероприятиях – атмосфера, жажда знаний, живое общение. Темы НЕлекций должны быть гибкими, яркими, цепляющими, не обычными, например:

– «Патронимические суффиксы “-ов/-ев”»;
– «Меня волнует, почему у нас так много Кузнецовых?»;
– «Один из столпов символизма – Вячеслав Иванов…»;
– «Искрящаяся энергия слов “домочадцы”, “родные чувства”, “благоденствие”»;
– «Как твоё фамилиё?».

В подобного рода мероприятиях важным аспектом является превращение серьёзного разговора о языке в увлекательное событие. Идеальным воплощением этого подхода в нашем регионе выступает **проект «Русский»**. Его автор и ведущая – Марьяна Яковлевна Розенфельд, доцент филологического факультета ВГУ и руководитель Воронежской службы русского языка. Уже несколько лет каждую неделю в эфире на «Нашем радио. Воронеж» выходит 20-минутная радиопередача, которая в легкой, доверительной беседе раскрывает самые разные грани филологии. В гостях у Марьяны

Яковлевны бывают филологи, лингвисты, писатели. С ними ведущая обсуждает не скучные правила, а живые и неожиданные темы.

Подобный опыт можно легко адаптировать: сотрудничать с местными радиостанциями, создать цикл видеоинтервью или живых встреч в формате «радио в библиотеке», приглашая интересных экспертов.

Среди форматов, успешно зарекомендовавших себя в библиотечной практике, можно отметить **библиокафе**. Ведущий знакомит участников с «меню» – подборкой книг разных жанров и эпох. Гости выбирают «блюдо» (книгу), знакомятся с её содержанием через короткие отрывки, а затем в формате свободной беседы делятся впечатлениями, обсуждают героев и сюжет, при этом ведущий направляет диалог, помогая участникам выстраивать корректные и уважительные речевые конструкции.

Литературные гостиные представляют собой одну из наиболее камерных и творческих форм работы библиотек. В отличие от массовых мероприятий, литературная гостиная рассчитана на небольшую аудиторию (15–30 человек). Она создает пространство для свободного обмена мнениями, эмоциональных откликов на прочитанное и творческого самовыражения. Тематика литературных гостиных может быть самой разнообразной:

- вечера, посвящённые творчеству конкретного поэта или писателя (например, «В гостях у Пушкина», «Серебряный век: поэзия и судьбы»);
- встречи, приуроченные к юбилейным датам и литературным праздникам;
- тематические беседы о любви, природе, философии, современной литературе и т.д.

В программу литературной гостиной уместно включать живые музыкальные номера (романсы на стихи поэтов, фортепианные композиции), театрализованные элементы (когда участники инсценируют отрывки или выступают с собственными литературными номерами), открытый микрофон.

Особое внимание следует уделить формам работы, способствующим вовлечению читательской аудитории в откровенный разговор о проблемах речевого этикета, в борьбу за чистоту речи. К таким формам можно отнести **диспуты, дискуссии** «Что значит культурная речь?», «Слово разящее, слово врачующее», «Сквернословие: болезнь языка?». Постановочными вопросами в этих мероприятиях могут стать следующие:

- «чистая речь» – что это значит?
- сквернословие – речевой спор, нарушение правил человеческих взаимоотношений или болезнь языка?
- можно ли обойтись без бранных слов?
- как избавиться от вредной привычки сквернословить?

Мероприятия в формате **диалога и ситуативной игры** также помогут вызвать пользователей на откровенный разговор и заставят задуматься над проблемами речевой культуры и поведения в целом:

- диалог «Не только думать словами, но и думать о словах» (участники обсуждают, почему важно осознанно относиться к собственной речи и как избегать речевых ошибок);
- уроки нравственности «Заговори, и я скажу, кто ты», «Будь осторожен, выбирая слово» (каждое занятие участники через беседы, анализ жизненных ситуаций и

интерактивные задания учатся понимать связь между речевой культурой и нравственным обликом личности);

- ситуативные игры «Словесный поединок» (игра-состязание, в которой участники в парах или командах разыгрывают различные жизненные ситуации: спор, просьба, отказ, комплимент, извинение), «Этикетный лабиринт» (игра-путешествие, где команды последовательно проходят через станции с заданиями, моделирующими ситуации официального и неофициального общения, и за правильное речевое поведение получают баллы).

Приглашение на мероприятия местных поэтов, писателей, филологов и других специалистов, занимающихся проблемами развития речевой культуры, поможет сделать любую библиотечную форму работы более интересной и содержательной. Поэтому при планировании цикла мероприятий по популяризации русского языка рекомендуется предусматривать сотрудничество с местными авторами, вузовскими специалистами, приглашая их к участию в качестве ведущих, экспертов, почётных гостей.

Настольные игры, посвященные русскому языку и словесности, выполняют сразу несколько функций: они развивают логическое мышление, расширяют словарный запас, тренируют память и внимание, а главное – создают пространство для живого общения и взаимодействия между участниками. Рекомендуется использовать следующие идеи для проведения настольных игр в библиотеке по тематике русского языка:

- «Словесный детектив». Игра построена на сюжете – участники становятся детективами, которые расследуют «преступления» против грамматики, собирая улики в воображаемом городе «Орфоград». Это позволяет изучать правила в игровой, соревновательной форме;
- «Грамматический твистер». Игроки бросают кубик и попадают на игровое поле с заданиями разных уровней сложности: расставить ударение, объяснить значение слова, назвать синоним или антоним, исправить ошибку в предложении. Игрок, давший неправильный ответ, пропускает ход;
- «Фразеологический крокодил». Один участник с помощью мимики и жестов показывает фразеологизм (например, «бить баклуши», «водить за нос», «кот наплакал»), остальные угадывают. Игра развивает не только знание крылатых выражений, но и воображение, артистизм;
- «Орфографический бой». Команды соревнуются в знании правил: им даются слова с пропущенными буквами, которые нужно вставить, или слова с ошибками, которые нужно найти и исправить. Побеждает команда, выполнившая задание быстрее и правильнее;
- «Литературное путешествие». Игроки перемещаются по карте, созданной по мотивам известного литературного произведения. На каждой «остановке» их ждут вопросы о героях, сюжете, языке книги. Можно сделать игру по мотивам творчества А.С. Пушкина («По следам сказок Пушкина») или по произведениям местных авторов;
- «Говорим правильно». Игровое поле состоит из клеток с различными словами. Игрок должен поставить правильное ударение. Если ошибся – возвращается назад. Игра помогает запомнить сложные орфоэпические нормы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРИОБЩЕНИЯ К РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Работа с детьми и молодежью – важнейшее направление деятельности библиотек по сохранению и популяризации русского языка. Именно в юном возрасте формируются речевые привычки, закладывается отношение к родному языку как к национальной ценности.

Формат мероприятий «Читаем с пеленок» ориентирован на самых маленьких читателей и их родителей, начиная с младенческого возраста. В рамках таких программ рекомендуется проводить занятия по развитию речи и мелкой моторики, громкие чтения с использованием ярких книг-игрушек, пальчиковые игры, логоритмику и творческие мастерские (создание поделок по мотивам прочитанных сказок). Для молодых родителей можно организовать консультации и лекции с участием приглашенных специалистов (педагогов, логопедов, психологов).

Еще одной актуальной формой работы библиотек с детьми по популяризации русского языка являются **литературные утренники.** Они представляют собой праздничные мероприятия для детей и родителей, приуроченные к календарным датам, дням рождения писателей, выходу новых книг или началу учебного года. В программу утренника рекомендуется включать выступления детей (чтение стихов, инсценировки), конкурсы, подвижные игры, а также награждение самых активных читателей. Особое внимание уделяется созданию праздничной атмосферы: оформление зала, музыкальное сопровождение, костюмы и декорации помогают погрузить детей в мир книг и родного языка. Литературные утренники могут завершаться семейным чаепитием или просмотром фильма.

В современных условиях школа и библиотека выступают как равноправные партнёры, объединяющие усилия для формирования читательской компетентности, речевой культуры и устойчивого интереса к книге у подрастающего поколения. Рекомендуется разрабатывать программы **совместной работы библиотек и образовательных организаций**, предусматривающие системное взаимодействие в течение учебного года: планирование совместных мероприятий, обмен методическими разработками, повышение квалификации библиотечных и педагогических кадров в области популяризации русского языка и культуры речи. Специалистам библиотек желательно принимать участие в родительских собраниях, классных часах в учебных заведениях с тематическими беседами, обзорами, выставками литературы.

Проведение интеллектуальных игр позволяет в увлекательной соревновательной атмосфере привлечь внимание детей и подростков к вопросам грамотности, культуры речи и богатства родного языка. Наиболее популярными в последнее время являются игры в формате «Русского медвежонка».

Языкознание кажется многим школьникам сводом сухих и скучных правил. Чтобы преодолеть это заблуждение, открыть детям красоту науки о языке, с 2000 года ежегодно проводится **международная игра-конкурс «Русский медвежонок – языкознание для всех»**[7], цель которой – поднять интерес детей к изучению русского языка, открыть им красоту языкознания. Ежегодно она привлекает сотни тысяч участников из России и других стран.

[7] https://русскиймедвежонок.рф

Причины популярности «Русского медвежонка» те же, что и у его «старшего брата» – международного конкурса «Кенгуру – математика для всех». Игра проводится прямо на местах (в школах и библиотеках), не требует от организаторов особых усилий, а задания веселы, занимательны и в большинстве доступны самым обычным детям. Даже те участники, которые не слишком увлекаются языкознанием, верно решают хотя бы несколько задач.

Задания конкурса представляют собой занимательные тесты, требующие не механического воспроизведения правил, а смекалки, логического мышления и языкового чутья. Например, определить лишнее по смыслу слово, расшифровать название цветка из предложенного набора букв или понять значение устаревшего выражения. Конкурс проводится на добровольной основе и охватывает все возрастные группы, предлагая задания, соответствующие уровню подготовки каждой параллели: для младших классов – простые вопросы о значениях слов и буквах, для средней параллели – задания на понимание фразеологизмов и пословиц, для старшеклассников – вопросы по этимологии, истории языка.

Библиотеки могут выступать в качестве площадок для проведения игры-конкурса «Русский медвежонок», а могут организовывать свои независимые игры, беря за основу популярный формат.

Самый верный способ сделать русский язык интересным для подростков – предложить им интеллектуальное соревнование. Когда команды сражаются за победу, отвечая на каверзные вопросы, грамматика и правила перестают быть скучными и превращаются в захватывающий вызов. Это возможность блеснуть эрудицией, научиться слышать друг друга и почувствовать вкус победы.

Рекомендуется использовать следующие игровые форматы, адаптируя их под возраст и уровень подготовки участников:

- **«Лингвистический бой»** – командная игра, состоящая из нескольких раундов: «Орфографический» (вставить пропущенные буквы), «Фразеологический» (объяснить значение фразеологизма), «Орфоэпический» (расставить ударения), «Словотворческий» (составить как можно больше слов из длинного слова). Побеждает команда, набравшая больше баллов.
- **«Грамотеи против троечников»** – две команды соревнуются в знании правил: первая придумывает слово или фразу с ошибкой, вторая должна исправить и объяснить правило. Затем команды меняются ролями. За каждый правильный ответ – балл. За раундом «Орфография» следует раунд «Пунктуация», затем «Стилистика».
- **«Словесный баттл»** – игра в формате «Своей игры», где каждая команда выбирает тему (лексика, фразеология, литература, культура речи) и стоимость вопроса (10, 20, 30 баллов). Задания включают: назвать синоним, объяснить значение устаревшего слова, определить стиль текста, исправить речевую ошибку. Команда может ответить сама или передать ход соперникам.
- **«Квиз “Знатоки русского языка”»** – несколько раундов с разными типами заданий: блиц-опрос (за 30 секунд ответить на 5 вопросов), «Верю – не верю» (правда ли, что в слове «торты» ударение падает на первый слог?), «Чёрный ящик» (угадать слово по описанию). Каждый раунд оценивается в баллы.

– **«Брейн-ринг»** – две команды играют друг против друга. Ведущий зачитывает вопрос, и команда, первой нажавшая на звонок, отвечает. Если ответ неверный, право отвечать переходит к соперникам. Вопросы могут быть такими: «Где поставить запятую: «Пришёл увидел победил»?», «Какая буква появилась в русском алфавите позже всех?», «Почему говорят «одеть» и «надеть»?». Побеждает команда, правильно ответившая на большее количество вопросов.
– **«Орфографический поединок»** – игра на скорость и правильность. Командам выдаются карточки со словами с пропущенными буквами или с ошибками. За 3 минуты нужно исправить как можно больше слов. Затем проверка и обсуждение правил. Кто больше исправил – тот победил.

Для младших школьников эффективны **игры-путешествия**, где участники переходят от одной станции к другой, выполняя задания на знание сказок, пословиц, скороговорок и загадок[8].

Пользуются популярностью динамичные формы библиотечной работы, сочетающие интеллектуальную и физическую активность. Одна из них – **стихобиатлон**. Участники бегут (по дорожке, на стадионе или в коридоре библиотеки), одновременно заучивая небольшое стихотворение, а на финише декламируют его судьям. При ошибке или если стихотворение не удалось запомнить, участник бежит «штрафной круг» и доучивает текст. Игра эффективно привлекает молодёжь через необычный формат, создаёт азарт и соревновательный дух, а также формирует у участников ассоциацию поэзии и языка с живым, активным досугом.

Одним из современных и востребованных форматов работы с молодёжью является **создание зинов (журналов)[9]** – малотиражных любительских изданий, которые дают участникам полную свободу творчества и позволяют сочетать письменную речь с визуальным самовыражением. В отличие от профессиональных журналов, при создании зина не действуют издательские стандарты и цензура, самое главное – это личный взгляд автора на мир через текст, иллюстрации, коллажи или фотографии.

Библиотеки могут организовать цикл занятий по созданию зинов, где подростки и молодежь осваивают навыки работы с текстом, становятся активными исследователями языка. В качестве идей можно использовать следующие:

– «Молодёжный сленг. Словарь нового поколения» – исследование актуальных слов и выражений сверстников с иллюстрациями и комментариями;
– «Ошибки, которые мы совершаем» – юмористический разбор типичных орфографических и речевых ошибок в соцсетях, рекламе, на вывесках;
– «Байки о словах» – короткие забавные истории о происхождении русских слов и фразеологизмов в формате комиксов или коллажей;
– «Дневник читателя. Версия Z» – не просто отзыв на книгу, а создание альтернативной обложки, игра со стилем автора, придумывание заголовков для газет, которые могли бы существовать в мире произведения;
– «Русский язык в мемах и картинках» – визуальное и юмористическое представление грамматических правил и языковых феноменов.

[8] сценарий игры-путешествия «В страну грамотных сказок» приведен в разделе «Приложения» на странице 34

[9] (от англ. *magazine* – журнал)

Используя формат зинов, в библиотеке можно организовать серию **интерактивных мастер-классов «Живые словари»**.

В рамках мастер-класса участники выполняют несколько заданий. Сначала каждый выбирает слово и создаёт его «образ» с помощью различных техник: рисует слово так, как оно ему видится, сочиняет историю, стихотворение или загадку, где это слово играет ключевую роль, или подбирает к нему ряд ассоциаций (звуковых, зрительных, тактильных) и оформляет их в виде ментальной карты. Затем участники проводят этимологическое расследование: изучают происхождение слова по словарям и представляют его «биографию». Завершающим этапом становится создание короткого видеоролика (15–60 секунд), в котором участник объясняет значение слова через сценку, пластику, мимику.

По итогам серии мастер-классов все созданные «портреты» (рисунки, тексты, QR-коды с видео) собираются в единый зин-сборник «Живой словарь» и тиражируются в библиотеке.

В практике библиотек всё большее распространение получают **иммерсивные форматы**, основанные на погружении, игре и активном взаимодействии участников локацией.

Один из таких форматов – **«Матрица речетворчества»**, игра с текстом классического произведения, где игрокам предлагается за ограниченное время (например, 10–15 минут) создать связный рассказ, объединив двух героев из разных литературных произведений в одной сцене, следуя заданным условиям, (жанр, эмоция или место действия). Задача участников – не просто соединить персонажей, а сохранить их характеры и стиль авторов, создав при этом оригинальный текст.

«Опыт проживания книги» представляет собой цикл игровых занятий, построенных как «игра в книгу». Участники не читают и не обсуждают произведение традиционно, а буквально проходят его как квест или приключение. Библиотекарь, ориентируясь на содержание книги, выделяет из текста ключевые слова, цитаты и фразы, отражающие её суть. Они записываются на отдельных карточках и раскладываются по всей библиотеке – на полках, столиках, подоконниках, превращая пространство в игровое поле. Участники не переговариваясь должны разыскать все карточки, а после из собранных слов и фраз составить единый текст – короткое эссе, стихотворение или связное высказывание, отражающее главную идею произведения. Этот формат требует глубокой предварительной подготовки, но даёт мощный эффект погружения и напрямую работает на популяризацию русского языка. Игроки учатся чувствовать стиль автора, выбирать точные слова для выражения мысли, понимать, как контекст влияет на значение слова.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ

Использование цифровых инструментов открывает новые возможности для популяризации русского языка, культуры речи и чтения, особенно среди молодёжи, которая привыкла получать информацию через интернет и социальные сети.

Среди наиболее традиционных форм цифровой работы можно выделить:

- проведение **онлайн-лекций и вебинаров** по русскому языку и литературе. Они позволяют приглашать специалистов-филологов, писателей и

преподавателей из других городов, делая просветительский контент более разнообразным и доступным;

- **виртуальные книжные выставки**, которые становятся современной альтернативой традиционным экспозициям, позволяя библиотекам в наглядной и доступной форме знакомить пользователей с книжными фондами, не ограничиваясь физическим пространством библиотеки. Виртуальные выставки могут быть представлены в виде слайд-презентаций, видеороликов, интерактивных плакатов или тематических подборок на сайте библиотеки и в социальных сетях;
- **видеозаписи и трансляции мероприятий** – ещё один важный инструмент цифровой работы, позволяющий сохранить лучшие моменты библиотечных событий и поделиться ими с широкой аудиторией. Записи лекций, творческих встреч с писателями и поэтами, конкурсов чтецов, литературных гостиных, спектаклей и других мероприятий рекомендуется размещать на официальном сайте библиотеки, а также на видеохостингах. Для привлечения внимания к видеоконтенту можно создавать короткие промо-ролики и анонсы для социальных сетей, которые заинтриговывают зрителя и побуждают посмотреть полную запись мероприятия.

Онлайн-викторины и онлайн-игры по русскому языку превращают проверку знаний в азартное интеллектуальное соревнование, доступное каждому: достаточно смартфона, планшета или ноутбука, чтобы погрузиться в мир лингвистических загадок и открытий. В зависимости от возможностей библиотеки и целей мероприятия игры можно проводить в двух основных форматах:

- централизованно, когда участники собираются в библиотеке и подключаются к игре с общего экрана или индивидуальных компьютеров, что создаёт эффект командного соревнования и живого общения;
- дистанционно, когда каждый участник проходит игру из дома, подключаясь к платформе в удобное для него время. Это особенно актуально для удалённых пользователей и тех, кто не может посетить библиотеку очно.

Ниже приведены примеры форматов и конкретных мероприятий, которые можно использовать в работе библиотек.

Тематические онлайн-викторины как правило состоят из серии вопросов на определённую тему, которые могут быть представлены в виде тестов, заданий с выбором ответа или открытых вопросов:

- **викторина «Великий и могучий русский язык!»** включает вопросы по истории языка, происхождению слов, нормам произношения и ударения, орфографии и пунктуации, а также задания на знание фразеологизмов и пословиц;
- **лингвистическая викторина «Игра слов»** предлагает участникам «перевёртыши» названий известных книг (например, «Зелёная кепка» вместо «Красная шапочка»), задания на расстановку ударений в сложных словах, а также вопросы на знание значений устаревших и заимствованных слов.

Онлайн-квесты представляют собой игры-путешествия с последовательными заданиями, где результат каждого этапа открывает доступ к следующему, что делает процесс захватывающим и мотивирует участников пройти игру до конца:

- **квест «Словарные лабиринты»**, посвящённый В.И. Далю, включает этапы: «Разгадай загадку Даля» (старинные народные загадки), «Толкование диковинных слов» (найти значение слова из словаря Даля), «Собери пословицу» (из рассыпанных частей составить пословицу), «Ключевое слово» (из полученных на этапах ответов сложить ключевую фразу), «Составь цитату» (из набора слов собрать цитату о русском языке);
- **квест «Путешествие по страницам словарей»**, где участники переходят от одного словаря к другому (этимологический, фразеологический, орфографический, толковый), выполняя задания, связанные с особенностями каждого типа издания.

Использование **интернет-платформ**, которые позволяют создавать интерактивные игры и автоматизировать их проведение, делает процесс проведения игры максимально удобным для организаторов, так как позволяет избежать ручной проверки ответов и обеспечивает объективность оценки.

- **Платформа Onlinetestpad** (https://onlinetestpad.com**)** даёт возможность создавать тесты с различными типами вопросов, настраивать время выполнения, автоматически подсчитывать баллы и формировать сертификаты участников.
- **Платформа Quizlet** (https://quizlet.com/ru) позволяет создавать карточки для запоминания слов и проводить игры в формате «Подбери пару» или «Найди соответствие».

Социальные сети (платформы ВКонтакте, Одноклассники, Дзен, Rutube, мессенджер МАКС) позволяют библиотекарям оперативно доносить до аудитории полезную информацию, размещать анонсы мероприятий, делиться новостями и создавать постоянный диалог с читателями. На таких ресурсах рекомендуется регулярно публиковать познавательные материалы: правила русского языка в наглядных карточках, интересные факты о происхождении слов и выражений, рекомендации по культуре речи, примеры типичных речевых ошибок из публичного пространства и их корректные варианты, а также тематические подборки книг и словарей.

Для повышения вовлечённости аудитории используются интерактивные форматы: опросы, голосования, конкурсы репостов, викторины и задания с хештегами, например, #ГоворимПравильно, #СловоДня, #ЛингвистическийСовет. Особую ценность представляют публикации, посвящённые разбору сложных случаев орфографии и пунктуации, объяснению лексических норм и этимологических загадок, а также краткие обзоры новых книг и словарей, которые помогут читателям ориентироваться в мире современной литературы и лингвистики.

Подкасты становятся всё более популярным и востребованным форматом просветительской работы, позволяя библиотекам выходить за рамки традиционных мероприятий и привлекать аудиторию, которая предпочитает аудиоконтент.

Подкаст – это серия аудиовыпусков на определённую тему, которые пользователи могут слушать в любое удобное время, что делает этот формат максимально доступным и гибким. Для библиотек подкасты открывают новые возможности: они позволяют

рассказывать о русском языке, литературе и культуре речи в живом, разговорном формате, создавая у слушателя ощущение личного общения и вовлечённости. Подкасты можно публиковать на популярных платформах (Яндекс.Музыка, VK Podcasts, Rutube), а также размещать в социальных сетях и мессенджерах, обеспечивая удобный доступ для подписчиков.

Идеи для подкастов о русском языке и литературе:

- **«Слова и смыслы: неочевидный русский»** – подкаст, в котором ведущий в формате увлекательных аудиоэкскурсий рассказывает о происхождении привычных слов, их исторических трансформациях, о том, как менялся язык на протяжении веков и какие неожиданные смыслы скрываются в, казалось бы, простых выражениях. Каждый выпуск посвящён одному слову или группе родственных слов. Например, «Откуда пришло слово "карандаш"?», «Почему "красный" раньше означал "красивый"?», «Что общего между "медведем" и "медом"?»;
- **«Классика за 15 минут»** – подкаст, в котором ведущий в сжатой, доступной форме рассказывает о великих произведениях русской литературы, их сюжете, героях, ключевых идеях и судьбе автора. Такой формат помогает тем, кто не успевает читать большие романы, познакомиться с культурным наследием, а также заинтересовывает слушателей, побуждая их обратиться к первоисточнику. Выпуски могут быть посвящены романам Достоевского, поэзии Пушкина, рассказам Чехова и другим произведениям школьной и вузовской программы.
- **«Лингвистические детективы»** – подкаст-расследование, в котором ведущий ищет ответы на вопросы, связанные с загадками языка: почему мы так говорим, откуда взялся тот или иной фразеологизм, как формировались нормы произношения, почему в русском языке столько правил и исключений. Например, «Почему мы говорим "руки не доходят", а не "ноги"?», «Откуда взялось выражение "бить баклуши"?», «Почему в русском языке 6 падежей, а не 7?». Такой формат привлекает любопытных слушателей, которые хотят заглянуть вглубь языка и понять его логику.
- **«Интервью с теми, кто пишет и изучает»** – подкаст в формате беседы с местными писателями, поэтами, филологами, преподавателями и журналистами, где они рассказывают о своей работе, о любви к слову, о творческих поисках, делятся личными историями и дают советы тем, кто хочет писать или говорить лучше. Такие выпуски помогают установить личную связь между библиотекой и творческим сообществом.
- **«Слово недели»** – подкаст-миниатюра (5–7 минут), в котором разбирается одно интересное слово, понятие или выражение: его значение, происхождение, правильное употребление, синонимы и примеры из литературы. Такой формат позволяет привлечь внимание к русскому языку в ритме современной жизни, когда слушатели находят время для короткого, но полезного эпизода во время утренней пробежки, обеда или поездки на работу.
- **«Книжные новинки и обзоры»** – подкаст, посвящённый современной литературе, где ведущий обсуждает новинки книжного рынка, рекомендует к прочтению интересные издания, рассказывает о молодых авторах, литературных премиях и

книжных событиях. Этот формат ориентирован на тех, кто следит за современным литературным процессом, помогая ориентироваться в море новых книг.

СОХРАНЕНИЕ МНОГОЯЗЫЧИЯ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Язык – неотъемлемая часть любой культуры, с его исчезновением теряется и история, прошлое народа. Наша страна является многонациональной, на территории России проживают сотни этнических групп и все они достойны сохранить свою культуру и самобытность.

В целях сохранения языков народов страны, привлечения внимания к проблеме исчезновения языков и поддержки образовательных и культурных инициатив на родных языках, 4 ноября 2025 года был учрежден новый государственный праздник – **День языков народов России**. Он будет отмечаться ежегодно 8 сентября в день рождения поэта Расула Гамзатова, для которого родными были два языка – аварский и русский. Это символизирует единство культур народов России.

В День языков народов России библиотекам рекомендуется проводить комплексные мероприятия, направленные на сохранение и популяризацию языкового и культурного многообразия страны, укрепление межнационального согласия и единства российской нации:

- **экспозиции с литературой на языках народов России**: художественные произведения, фольклорные сборники, словари и научно-популярные издания, отражающие национальные особенности и духовные ценности. Темы выставок могут быть самыми разнообразными: «Разные языки – одна душа», «Сказания и легенды народов России», «Наш общий дом – Россия», «Литературный мост дружбы»;
- **игры с лингвистическими и краеведческими заданиями о языке и культуре коренных народов**. Например: «Лингвокоды» (участники решают задания, связанные с происхождением слов, особенностями речи разных народов, игра не требует специальных знаний языков, успех зависит от логического мышления, смекалки и внимательности); «Сто народов – сто языков» (игра включает изучение географии расселения народов по карте, знакомство с лингвистическими особенностями (например, палиндромами в чувашском языке), поиск русских заимствований в национальных языках, а также чтение и обсуждение пословиц и сказок народов России);
- **конкурсы чтецов на лучшее прочтение стихотворений на языках народов России;**
- **мастер-классы по народным ремёслам**. Через изготовление элементов национальных костюмов, традиционных украшений, сувениров пользователи смогут узнать о значении орнаментов, цветовой гаммы, символов коренных народов. Это расширяет словарный запас, формирует понимание того, как язык сохраняет и передаёт локальную идентичность;
- **знакомство с играми народов России.** В ходе таких мероприятий участники не только осваивают правила подвижных игр (русских «Горелок», башкирских «Липких пеньков», якутского «Тройного прыжка» и других), но и изучают лексику, связанную с традициями, обрядами и национальными особенностями каждого

народа. Игры рекомендуется сопровождать рассказом о происхождении их названий, истории возникновения, значениях ключевых слов, а также использованием национальной музыки и фольклорных элементов.

Проведение фестивалей национальных культур и дней национальных литератур – одна из наиболее масштабных и зрелищных форм работы библиотек по сохранению языкового многообразия и укреплению межнационального согласия. Такие мероприятия могут проводиться как в рамках отдельной библиотеки, так и в формате сетевых проектов, охватывающих несколько библиотек внутри одной системы и партнёрские учреждения.

При организации подобных крупных мероприятий рекомендуется **привлекать к участию представителей национально-культурных автономий и диаспор**, которые могут выступать в качестве соорганизаторов, спонсоров, экспертов.

Библиотекам в рамках **фестиваля** рекомендуется использовать интерактивные формы работы: телемосты с библиотеками других регионов и стран, открытые этнографические площадки, концертные программы с выступлениями народных коллективов и солистов, дегустацию национальных кухонь, фотозоны, выставки национальных костюмов.

Дни национальных литератур представляют собой цикл тематических мероприятий, организуемых библиотеками в течение года и посвящённых литературному наследию народов России. В отличие от масштабных фестивалей, они могут быть проведены в виде цикла ежемесячных встреч, где каждая – посвящена отдельной национальной литературе. Этот формат позволяет глубже погрузиться в культуру и традиции конкретного народа, познакомить читателей с малоизвестными авторами и произведениями.

В рамках Дней национальных литератур оформляются книжные выставки с произведениями писателей на языках оригинала, выставки национальных изделий, проводятся видеообзоры, литературные вечера и встречи с представителями национальных общин.

Еще одной эффективной формой работы по сохранению языкового многообразия является организация на базе библиотеки клубов для общения на языках народов России и русском языке как иностранном.

В отличие от формальных уроков, языковой клуб создаёт непринуждённую, доверительную атмосферу, где участники могут практиковать разговорный язык в живом общении, расширять словарный запас и знакомиться с культурными особенностями через диалог и совместную деятельность.

При организации таких клубов необходимо определить целевую аудиторию и формат работы. **Клубы русского языка как иностранного** ориентированы на иностранных студентов, мигрантов и всех желающих, для которых русский язык не является родным. Занятия должны учитывать реальные коммуникативные потребности участников: бытовое общение, деловая коммуникация, социокультурная адаптация.

Клубы общения на языках народов России создаются для сохранения и развития родных языков, наречий, диалектов и могут быть организованы как для носителей языка, желающих сохранить и передать языковое наследие, так и для пользователей, интересующихся культурой и языком конкретного народа. В программу таких клубов рекомендуется включать разговорные практики, чтение и обсуждение текстов на родном

языке, прослушивание аудиоматериалов, знакомство с фольклором и произведениями национальных авторов.

Для успешной работы клуба необходимо привлечь ведущих, владеющих методикой преподавания, а также носителей языка, которые могут выступить в роли консультантов и организаторов живого общения. Темы встреч должны быть разнообразными и ориентированными на реальные жизненные ситуации, например: «Моя семья и мои корни», «Традиции и обычаи моего народа», «Еда, праздники и обряды», «Путешествия и достопримечательности», «Современная жизнь и язык» и другие.

Особое внимание следует уделять созданию дружелюбной атмосферы, где каждый участник чувствует себя комфортно, даже если допускает ошибки. Для расширения аудитории и обеспечения доступности рекомендуется использовать гибридный формат: очные встречи с параллельной онлайн-трансляцией, что позволит привлекать участников из разных районов и регионов.

Создание на сайте библиотеки раздела или подборки материалов для изучающих русский язык как иностранный является важным направлением работы библиотек по повышению его доступности для иностранных граждан и мигрантов. Такой раздел поможет систематизировать процесс изучения русского языка, предоставляя структурированную информацию о доступных образовательных ресурсах, литературе и методиках.

Раздел может включать электронные версии учебных пособий, самоучителей и разговорников, подборку адаптированных книг для чтения с параллельным переводом на разные языки, доступ к онлайн-словарям (СлонУм, Lingvo) и приложениям для изучения языка (Duolingo, Bussuu, ReWord) справочные материалы по грамматике и лексике с аудио- и видеоматериалами.

Также рекомендуется размещать виртуальные экскурсии по библиотеке и населенному пункту для знакомства с русской культурой, обзоры русской классической литературы, ссылки на образовательные проекты, подборки фильмов, мультфильмов, песен и подкастов на русском языке с субтитрами.

Идеи для рубрик материалов:

- «Говорим по-русски» (разговорники для разных жизненных ситуаций);
- «Учимся читать» (подборка книг, адаптированных для начинающих изучать русский язык);
- «Слушаем русскую речь» (аудиокниги, подкасты, песни);
- «Вместе с мамой» (игры, раскраски, пособия для изучения языка в семье).

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И МОНИТОРИНГ

Эффективная реализация мероприятий по продвижению и сохранению русского языка как национального достояния требует постоянной методической поддержки библиотечных специалистов и регулярного мониторинга результатов.

Для повышения качества работы библиотек в данном направлении необходимо организовать системное профессиональное общение через проведение **обучающих семинаров, вебинаров и мастер-классов**, посвящённых новым форматам работы с разными возрастными категориями, внедрению интерактивных и цифровых технологий, а также изменениям в законодательстве.

Методическим центрам на базе центральных муниципальных библиотек рекомендуется аккумулировать лучшие практики по русскому языку и организовывать **стажировки для обмена опытом** между библиотекарями разных районов, привлекая к проведению методических мероприятий специалистов в области лингвистики, педагогов, филологов и преподавателей русского языка.

Оценка результативности работы библиотек предполагает **систематический учёт** проведённых мероприятий по популяризации русского языка и культуры речи с указанием количества участников и их возрастной группы. Это даст возможность отслеживать динамику интереса к языковым темам, своевременно корректировать планы с учётом реальной активности читателей, а также выявлять, какие возрастные и социальные группы проявляют наибольший интерес к этой теме. **Анкетирование и опросы пользователей** необходимы для оценки удовлетворённости качеством мероприятий и выявления потребностей в новых форматах.

Системная методическая поддержка и регулярный мониторинг позволят библиотекам не только отслеживать результаты своей работы, но и постоянно совершенствовать её, опираясь на лучшие практики, актуальные запросы читателей и современные требования законодательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализация государственной языковой политики, закреплённой Указом Президента РФ от 11 июля 2025 г. № 474 «Об утверждении основ государственной языковой политики» открывает перед библиотеками новые стратегические возможности и определяет их как ключевые субъекты в сохранении, развитии и популяризации русского языка. В условиях стремительных изменений информационной среды и снижения общего уровня речевой культуры именно библиотеки остаются надёжными хранителями языкового наследия и проводниками грамотности.

Представленные в данных рекомендациях направления, формы и методы работы направлены на системное включение библиотек в реализацию языковой политики. От организации книжных выставок и просветительских акций до создания центров грамотности и внедрения современных цифровых форматов. Каждое из этих направлений требует профессионального подхода, творческой инициативы и глубокого понимания стоящих перед библиотекой задач. Особое внимание должно быть уделено работе с детьми и молодёжью, поскольку именно в этом возрасте закладываются основы речевой культуры и формируется отношение к родному языку как к национальной ценности.

Важнейшим условием успешной реализации данных рекомендаций является активное взаимодействие библиотек с образовательными учреждениями, национально-культурными автономиями, общественными организациями и органами местного самоуправления. Только в партнёрстве и координации усилий возможно создание целостной системы, обеспечивающей сохранение и развитие русского языка как основы общероссийской гражданской идентичности и культурного суверенитета страны.

ПРИЛОЖЕНИЯ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1 : (ред. от 23.03.2026). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 13.10.2026).
2. О библиотечном деле : Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ : принят Государственной Думой 23.11.1994 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 2. – Текст : непосредственный.
3. О государственном языке Российской Федерации : Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ : принят Государственной Думой 20.05.2005 : одобрен Советом Федерации 25.05.2005 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. – № 23. – Ст. 2199. – Текст : непосредственный.
4. О внесении изменения в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» : Федеральный закон от 22.04.2024 № 93-ФЗ. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202404220037 (дата обращения: 13.10.2026).
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202506240035 (дата обращения: 14.10.2026).
6. Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 (ред. от 25.01.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 52 (ч. I). – Ст. 7753. – Текст : непосредственный.
7. Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом : Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202209050019 (дата обращения: 15.10.2026).
8. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202211090019 (дата обращения: 15.10.2026).
9. Об утверждении Основ государственной языковой политики Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 11.07.2025 № 474. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202507110017 (дата обращения: 15.10.2026).

КАЛЕНДАРЬ ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫХ И ПАМЯТНЫХ ДАТ РУССКОГО ЯЗЫКА

23 января – День ручного письма (День почерка). Праздник учрежден в 1977 году с целью напомнить об уникальности ручного письма, о необходимости практиковаться в нем, о неповторимости почерка каждого человека. Инициатор – Ассоциация производителей пишущих принадлежностей, которая провозгласила датой «рукописного» праздника 23 января.

4 февраля (дата для 2026 года) – Всемирный день чтения вслух. Отмечается с 2010 года по инициативе некоммерческой организации «Lit World». Проводится в первую среду февраля. Цель праздника – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом. Читать интересно! А читать вслух – интересно вдвойне! Ведь при чтении вслух мы делимся своими эмоциями с окружающими, передаем им свое настроение и ощущения от прочитанного.

3 февраля – Всемирный день борьбы с ненормативной лексикой. Точная дата, когда впервые начали отмечать Всемирный день борьбы с ненормативной лексикой, не установлена, но предполагается, что мероприятия, приуроченные к данному неофициальному празднику, начали проводиться в начале XXI века. Борьба с ненормативной лексикой ведётся во всём мире: созываются комитеты, привлекаются активисты, изучаются возможные пути решения проблемы. В России по юридическим законам сквернословие рассматривается как нарушение общественного порядка, оскорбление личности. В российском законодательстве предусмотрены меры наказания за нецензурную брань в общественных местах. Академик Д.С. Лихачёв писал: «В основе любых циничных выражений и ругани лежит слабость. По-настоящему сильный человек не будет ругаться. Ведь он уверен, что его слово и так весомо».

21 февраля – Международный день родного языка. Провозглашен Генеральной конференцией ЮНЕСКО 17 ноября 1999 года. Отмечается с 2000 года ежегодно 21 февраля, с целью содействия языковому и культурному разнообразию. Дата была выбрана в знак памяти событий, произошедших в Дакке (Бангладеш) 21 февраля 1952 года, когда от пуль полицейских погибли студенты, вышедшие на демонстрацию в защиту своего родного языка бенгали, который они требовали признать одним из государственных языков страны.

21 марта – Всемирный день поэзии. Учреждён в 1999 году на 30-й сессии генеральной ассамблеи ЮНЕСКО. В этот день устраивают поэтические концерты, на которых выступают современные поэты – известные и начинающие. Проводятся фестивали, конкурсы, форумы, презентации поэтических сборников, марафоны, где все желающие могут прочитать стихи известных поэтов.

25 марта – День работника культуры России. Этот профессиональный праздник деятелей культуры и искусства, людей творческих профессий, а также хранителей и

популяризаторов культурного наследия установлен Указом Президента РФ № 1111 от 27 августа 2007 года. О необходимости учреждения такого профессионального праздника весной 2007 года говорил Александр Соколов, занимавший тогда пост министра культуры РФ. Ведь именно культура формирует самосознание человека и целых поколений, её развитие влияет на образование и эстетическое воспитание детей и молодежи, мотивирует созидание и творческий поиск. По мнению известного историка культуры Дмитрия Лихачева, культура является «главным смыслом и глобальной ценностью человеческой жизни», в ней кристаллизуется все то, чем живет человек, что волнует его в общественной и личной жизни, составляет содержание его идеалов, мыслей, чувств.

15 апреля – Международный День культуры. Праздник был учрежден в честь подписания 15 апреля 1935 года «Пакта Рериха» – первого международного договора по защите культурного наследия. Событие призвано напомнить о важности сохранения исторического наследия, искусства и развития гуманитарных связей по всему миру.

24 мая – День славянской письменности и культуры. Праздник, приуроченный ко дню памяти святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, просветителей Словенских. Отмечается как в России, так и в некоторых других славянских странах. История торжества уходит корнями в IX век: именно тогда в стенах монастыря был создан первый славянский алфавит – глаголица.

25 мая – День филолога. В Россию слово «филология» пришло в XIX веке. До того момента отечественные ученые занимались «словесными науками». Отмечать День филолога начали в конце 80-х – начале 90-х. Сам праздник – международный, а вот в нашу страну он попал благодаря филфаку МГУ – именно здесь эту дату отпраздновали впервые в России.

6 июня – День русского языка. Пушкинский день. Международный день, посвящённый русскому языку, учреждён ООН в 2010 году, отмечается 6 июня, в день рождения великого русского поэта Александра Сергеевича Пушкина. В Российской Федерации праздник учреждён в качестве российского государственного праздника указом Президента РФ 6 июня 2011 года.

1 сентября – День знаний. Государственный праздник, введённый Указом Президиума Верховного Совета СССР от 15 июня 1984 года. Это праздник человеческой мудрости, научных ценностей, грамотности и образования, дань силе человеческого ума, который призван служить добру.

8 сентября – Международный день грамотности. Был учреждён ЮНЕСКО в 1966 году по рекомендации Всемирной конференции министров образования по ликвидации неграмотности (Тегеран, сентябрь 1965 года) с целью напомнить о важности грамотности в жизни людей и общества и о необходимости укрепления усилий по её распространению. Дата празднования (8 сентября) – день открытия этой конференции.

8 сентября – День языков народов России. Молодой праздник, недавно появившейся в нашей стране. Он был учрежден в ноябре 2025 года указом Президента и приурочен ко дню рождения выдающегося дагестанского поэта Расула Гамзатова. Дата призвана подчеркнуть культурное богатство страны, где говорят на более чем 270 языках и диалектах.

9 октября – Всероссийский день чтения. Это праздник, посвящённый литературе и книгам. Он был учреждён 24 ноября 2007 года в рамках принятия Национальной программы чтения. С тех пор в различных регионах Российской Федерации проводятся мероприятия, направленные на популяризацию чтения. Основной целью праздника является восстановление статуса России как самой читающей страны в мире.

22 ноября – День словаря. День словарей и энциклопедий в России отмечается 22 ноября, в день рождения Владимира Ивановича Даля, создателя «Толкового словаря живого великорусского языка». Словарь – это не просто книга: он подводит итог развитию языка и прокладывает ему пути в будущее. Памятный день был учрежден в 2010 году по инициативе Общества любителей русской словесности и музея В. И. Даля. По замыслу инициаторов проведения праздника он должен отмечаться ежегодно во всех учебных заведениях, библиотеках, музеях, культурных центрах, книжных магазинах. Главная задача праздника – повысить общую культуру пользования справочной литературой.

29 ноября – День буквы Ё. Праздник был учрежден в память о заседании Академии Российской словесности в 1783 году, где букву Ё впервые предложили использовать. «Матерью» новой буквы можно по праву считать директора академии – княгиню Екатерину Романовну Дашкову, которая обратила внимание ученых на то, что в русской речи давно появился звук, который на письме разными людьми передается по-разному: іолка, иолка – ёлка; матьорый, матїорый – матёрый. Идею княгини Дашковой поддержали ведущие деятели культуры того времени. Одним из первых новую букву начал использовать Гавриил Романович Державин. В печати же она появилась в 1795 году в книге поэта Ивана Ивановича Дмитриева. Известной буква Ё стала благодаря Николаю Михайловичу Карамзину, в связи с чем он до недавнего времени считался её автором.

КАЛЕНДАРЬ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Название мероприятия	Краткое описание	Срок исполнения	Ответственное лицо
«Давайте говорить правильно» (вводное занятие)	Знакомство с участниками клуба, определение интересов и уровня языковой подготовки. Обсуждение целей и задач клуба, утверждение плана работы на год. Мини-лекция о нормах современного русского литературного языка.	Январь	Зав. библиотекой
«Откуда есть пошла грамота на Руси» (исторический экскурс)	Познавательная беседа об истории возникновения славянской письменности, о деятельности Кирилла и Мефодия, о развитии русского алфавита. Сопровождается показом редких книг из фонда библиотеки и видеоматериалов.	Февраль	Библиотекарь
«Слова-путешественники» (лингвистическое расследование)	Интерактивное занятие, посвящённое заимствованным словам в русском языке. Участники узнают происхождение привычных слов, обсуждают, насколько оправданы современные заимствования, ищут русские аналоги иноязычным терминам.	Март	Библиотекарь
Конкурс чтецов «Живое слово»	Творческое состязание, в котором участники декламируют стихи или прозу русских классиков и современных авторов. Оцениваются выразительность, артистизм, глубина проникновения в текст и культура речи. Победители получают дипломы и памятные призы.	Апрель	Методист
«Секреты орфоэпии» (практикум)	Занятие-тренинг, посвящённое нормам произношения и ударения в русском языке. Участники выполняют упражнения, разбирают сложные случаи из повседневной речи, учатся пользоваться орфоэпическими словарями.	Май	Зав. библиотекой
Литературная гостиная «В гостях у классика»	Камерный вечер, посвящённый творчеству одного из русских писателей или поэтов. Звучат произведения, обсуждаются ключевые темы и образы, участники делятся своими впечатлениями и любимыми цитатами. Мероприятие сопровождается музыкой и видеопрезентацией.	Июнь	Библиотекарь
«Грамотный интернет» (дискуссия)	Обсуждение проблем современной речевой культуры в цифровой среде: влияние соцсетей и мессенджеров на язык, орфографические и пунктуационные ошибки в сети, борьба	Июль	Библиотекарь

	со сквернословием. Участники разрабатывают памятку «Как говорить грамотно в интернете».		
Игра «Тайны старой книги»	Командная игра-поиск, в ходе которой участники по подсказкам находят в библиотеке старинные и редкие книги, выполняют лингвистические и литературные задания, знакомятся с историей книгопечатания и памятниками письменности.	Август	Методист
«Сила слова» (урок нравственности)	Беседа о том, как слово может ранить или исцелить, о важности добрых и уважительных формулировок, о красоте и богатстве русской речи. Участники анализируют конкретные жизненные ситуации, учатся формулировать корректные высказывания.	Сентябрь	Зав. библиотекой
Встреча с местным писателем (поэтом)	Живое общение с автором, презентация его новой книги или творчества, чтение фрагментов произведений, вопросы-ответы, автограф-сессия. Мероприятие приурочено к юбилейной дате.	Октябрь	Библиотекарь
Лингвистический турнир «Знатоки родного языка»	Командная интеллектуальная игра, включающая вопросы по орфографии, пунктуации, лексике, фразеологии, этимологии, а также задания на логику и смекалку. Игра проходит в несколько раундов и завершается награждением победителей.	Ноябрь	Библиотекарь
Итоговое занятие «Что мы узнали?»	Подведение итогов работы клуба за год: викторина на знание русского языка, награждение самых активных участников, обсуждение планов на следующий период, заполнение анкет обратной связи. Чаепитие в кругу единомышленников.	Декабрь	Зав. библиотекой

СЦЕНАРИЙ ИГРЫ-ПУТЕШЕСТВИЯ «В СТРАНУ ГРАМОТНЫХ СКАЗОК»

Цель: в игровой форме закрепить знания по русскому языку и литературе, развить речь, внимание и интерес к чтению.
Участники: дети 7-9 лет, разделённые на команды (по 4-5 человек).
Продолжительность: 35-40 минут.
Оформление: на доске или стенде – карта путешествия с названиями станций; каждый этап сопровождается визуальными подсказками (иллюстрации, карточки со словами). За правильные ответы командам выдаются жетоны, которые можно изготовить из цветного картона или пластика.
Примечания по проведению:

- Задания можно адаптировать под уровень подготовки детей.
- На каждой станции могут быть «помощники» – волонтеры или библиотекари в костюмах сказочных героев.
- Визуальное оформление каждой станции (плакаты, картинки, реквизит) усилит эффект погружения и сделает игру более яркой.

Ход игры
Вступительное слово ведущего: «Ребята, сегодня мы отправляемся в путешествие по Стране Грамотных сказок! Нас ждут пять станций, на каждой – задания от сказочных героев. За правильные ответы команды получают жетоны. В конце игры мы узнаем, кто лучше всех знает родной язык и любит читать! Готовы? Тогда в путь!»

Станция 1. «Сказочная азбука»
Задание от Буратино.
На столе – карточки с буквами. Ведущий называет сказочного героя или предмет, а команды должны быстро поднять карточку с первой буквой этого слова (например: «Колобок» – К, «Золушка» – З, «Иван-царевич» – И).
Усложнение: ведущий показывает картинку, дети называют слово и определяют первую букву.
Оценивание: 1 жетон за каждый правильный ответ.

Станция 2. «Сказочные ошибки»
Задание от Мальвины.
Ведущий читает предложения с намеренными ошибками (или показывает на карточках). Команды должны найти и исправить ошибку.
Примеры:

- «У лисы был ледяной дом, а у зайца – лубеной». (Правильно: лубяной).
- «Колобок по тропинке катился, а на встречу ему – заяц». (Правильно: навстречу).
- Вариант: для самых маленьких – найти букву, которая потерялась в названии сказки («Красная Шапочка» – без одной буквы, нужно вставить).

Оценивание: 1 жетон за каждое правильное исправление.

Станция 3. «Сказочные фразеологизмы»

Задание от Кота в сапогах.
Ведущий называет устойчивое выражение, а дети должны объяснить его значение или показать жестом, мимикой.
Примеры:

- «Скакать как заяц» – быстро бегать.
- «Надулся как мышь на крупу» – обидеться.
- «Золотые руки» – умелый человек.

Вариант: ведущий показывает картинку с иллюстрацией фразеологизма, дети называют его и объясняют.
Оценивание: 1 жетон за правильное объяснение.

Станция 4. «Сказочные пословицы»
Задание от Царевны-лягушки.
На карточках – начало и конец пословиц. Командам нужно соединить начало и конец правильно.
Примеры:

- «Сказка – ложь, да в ней намёк...» (добрым молодцам урок).
- «Не красна изба углами...» (красна пирогами).
- «У страха глаза велики...» (нечего бояться).

Вариант: ведущий читает начало, команды хором заканчивают.
Оценивание: 1 жетон за каждую правильно составленную пословицу.

Станция 5. «Сказочная карусель»
Задание от Бабы-Яги.
Это финальное задание на скорость и внимание. Ведущий по очереди задаёт каждой команде вопросы на знание сказок и языка. За 30 секунд команда должна дать как можно больше правильных ответов.
Примеры вопросов:

- Кто говорил: «Я от бабушки ушёл, я от дедушки ушёл»? (Колобок).
- Как звали девочку с голубыми волосами? (Мальвина).
- Назови одним словом: деревянная палочка, которой пишут на бумаге? (Карандаш).
- Сколько букв в слове «дом»? (Три).
- Назови сказочный транспорт с крыльями? (Ковёр-самолёт, ступа).

Оценивание: 1 жетон за каждый правильный ответ.

Подведение итогов
После прохождения всех станций жюри подсчитывает жетоны. Объявляется команда-победительница. Все участники награждаются сертификатами или небольшими призами (наклейки, закладки для книг).
Заключительное слово ведущего: «Молодцы, ребята! Вы показали, что знаете сказки, умеете думать, говорить и читать. Помните: русский язык – это наша сила и наша сказка! Приходите в библиотеку, читайте книги и открывайте новые миры!»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ И РЕКОМЕНДУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Литература

1. Данилова, С. Двуязычный алгоритм / С. Данилова // Библиотека. – 2024. – № 4. – С. 63–68. – Текст : непосредственный.
2. Илларионов, И. Защита русского языка / И. Илларионов // Независимый библиотечный адвокат. – 2025. – № 4. – С. 18–19. – Текст : непосредственный.
3. Илларионов, И. Основы государственной языковой политики / И. Илларионов // Независимый библиотечный адвокат. – 2025. – № 5. – С. 8–12. – Текст : непосредственный.
4. Клопкова, О. Поволжский аксаковский диктант на пяти языках / О. Клопкова // Библиотека. – 2026. – № 3. – С. 56–57. – Текст : непосредственный.
5. Курталиева, Э. «Единство в языке, мыслях и делах…» / Э. Курталиева, Г. Шосаидова // Библиотека. – 2026. – № 5. – С. 55–59. – Текст : непосредственный.
6. Миронова, Л. Н. Два классика, два гения / Л. Н. Миронова // Современная библиотека. – 2025. – № 5. – С. 90–92. – Текст : непосредственный.
7. Морозова, С. Е. Русский язык. Перезагрузка / С. Е. Морозова // Современная библиотека. – 2023. – № 8. – С. 21–24. – Текст : непосредственный.
8. Опанюк, П. Говорим на одном языке / П. Опанюк // Библиотека. – 2023. – № 7. – С. 39–42. – Текст : непосредственный.
9. Полное руководство для ревизии контента, чтобы не стать жертвой Закона о защите русского языка // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2026. – № 4. – С. 102–112. – Текст : непосредственный.
10. Сердечная, Н. В. Новая точка опоры для адаптации мигрантов / Н. В. Сердечная // Современная библиотека. – 2026. – № 2. – С. 8–13. – Текст : непосредственный.
11. Сердечная, Н. В. О русском говорим по-русски / Н. В. Сердечная // Современная библиотека. – 2026. – № 6. – С. 66–69. – Текст : непосредственный.
12. Тенсина, Т. О культурных традициях, сохранении языка и масштабных преобразованиях / Т. Тенсина // Библиотека. – 2025. – № 4. – С. 4–10. – Текст : непосредственный.
13. Тимофеева, Г. Единство – в многообразии / Г. Тимофеева. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2024. – №12. – С.32-34.
14. Халявина, О. Погружаясь в тайны русского алфавита / О. Халявина // Библиотека. – 2024. – № 10. – С. 34–36. – Текст : непосредственный.
15. Чуваева, Н. Разные народы – одна душа / Н. Чуваева // Библиотека. – 2026. – № 6. – С. 27–29. – Текст : непосредственный.
16. Шалагина, Д. П. Популярные НЕлекции о русской словесности / Д. П. Шалагина // Современная библиотека. – 2023. – № 5. – С. 42–44. – Текст : непосредственный.

17. Шевчук, М. Г. Сохранение языков народов России: как над этим работают практики / М. Г. Шевчук // Современная библиотека. – 2026. – № 5. – С. 60–65. – Текст : непосредственный.
18. Якимова, К. «Гав-гав», «смех до слез» и «некомпетентный слон». К чему приводят смайлики, сарказм и хамство в чатах / К. Якимова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2026. – № 5. – С. 30–38. – Текст : непосредственный.
19. Якунькина, М. Государственная культурная политика-2026. На что ориентироваться учреждениям / М. Якунькина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2026. – № 4. – С. 38–43. – Текст : непосредственный.

Интернет-ресурсы

1. 10 подкастов про русский язык: для тех, кто его изучает и просто любит / Ж. Ермолаева. – Текст : электронный // Мел : [сайт]. – URL: https://mel.fm/blog/zhannetta-yermolayeva/7243-11-podkastov-pro-russky-yazyk-pro-gramotnost-literaturu-i-yazyk (дата обращения: 15.07.2026).
2. Амирова, Л. Н. В языке – душа народа / Л. Н. Амирова. – Текст : электронный // Центральная городская библиотека : [сайт]. – URL : https://new.tagillib.ru/for_profi/bibliotekaryu-dlya-raboty/?ELEMENT_ID=158693 (дата обращения: 15.06.2026).
3. Библиотека семейного чтения: как организовать работу и привлечь семьи. – Текст : электронный // Культменеджер : [сайт]. – URL: https://www.cultmanager.ru/article/13014-biblioteka-semeynogo-chteniya-kak-organizovat-rabotu-i-privlech-semi (дата обращения: 20.07.2026).
4. Залогина, М. В. Популяризация библиотеки как современного пространства для семейного чтения и вдохновения: опыт и перспективы / М. В. Залогина. – Текст : электронный // Воспитатель.ru : [сайт]. – URL: https://www.vospitatelru.ru/categories/6/articles/4499 (дата обращения: 24.07.2026).
5. Зины – что это такое и зачем это библиотеке? : опыт издания малотиражных авторских книг в Библиотеке и арт-резиденции ШКАФ, 2024 : презентация. – Текст : электронный. – URL: https://cbs.tverlib.ru/sites/default/files/2024-11/Презентация%20А.%20А.%20Сергеевой.pdf (дата обращения: 15.10.2026).
6. Короткова, Е. Молодёжь и языки коренных народов России в библиотеках / Е. Короткова. – Текст : электронный // Территория L : [онлайн-газета]. – URL: https://gazetargub.ru/?p=20761 (дата обращения: 24.07.2026).
7. Клубы в библиотеках: от идеи к воплощению : Дайджест / Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского ; сост. В. Б. Колоскова. – Текст : электронный // Калининград, 2023. – 24 с. – URL : https://www.mayak-biblio.ru/wp-content/uploads/2024/01/kluby-v-bibliotekah-ot-idei-k-voploshheniyu-dajdzhest.pdf#4#2 (дата обращения: 06.07.2026).
8. Матвеева, Т. А. Сохраним народные традиции : роль библиотек в возрождении традиций, обычаев, обрядов русского народа : методические

рекомендации / Т. А. Матвеева. – Текст : электронный. – URL : https://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/nmo-docs/15.%20Матвеева%20Т.А.%20Сохраним%20народные%20традиции%20роль%20библиотек%20в%20возраждении%20традиций%20обычаев%20обрядов%20русского%20народа.pdf (дата обращения: 23.07.2026).

9. Методические рекомендации «Пушкинский диктант» 2026 / Общероссийская общественная организация «Ассоциация учителей литературы и русского языка» (АССУЛ). – Текст : электронный // АССУЛ : [сайт]. – URL: https://uchitel-slovesnik.ru/activities/metodicheskie-rekomendacii-pushkinskiy-diktant-2026 (дата обращения: 27.07.2026).
10. Новые и необычные формы библиотечной работы с читателями / Воронежская областная детская библиотека. – Текст : электронный // odbvrn.ru : [сайт]. – URL: https://odbvrn.ru/kollegam/povyshenie-kvalifikacii/kak-zainteresovat-podrostka-chteniem/novye-i-neobychnye-formy-bibliotechnoj-raboty-s-chitatelyami/ (дата обращения: 30.07.2026).
11. О Дне языков народов Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2025. – Текст : электронный // Kremlin.ru : [сайт]. – URL: http://kremlin.ru/acts/news/78372 (дата обращения: 05.07.2026).
12. Об утверждении плана мероприятий по реализации основ государственной языковой политики : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.05.2026 № 1228-р. – Текст : электронный // Правительство России : [сайт]. – URL: http://government.ru/docs/58838/ (дата обращения: 05.07.2026).
13. Онлайн-квесты, игры, викторины / МБУ ЛНР «Центральная библиотека города Алчевска». – Текст : электронный // acb.alchevsk.su : [сайт]. – URL: https://acb.alchevsk.su/методические-консультации/онлайн-квесты-игры-викторины (дата обращения: 20.07.2026).
14. Роль библиотек в сохранении языков коренных народов: зарубежный опыт / пер. с англ. М. Алексеевой. – Текст : электронный // Территория L : [онлайн-газета]. – URL: https://gazetargub.ru/?p=21856 (дата обращения: 16.06.2026).
15. Роль русского языка в формировании и продвижении традиционных ценностей России : научная статья. – Текст : электронный // CyberLeninka : [сайт]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-russkogo-yazyka-v-formirovanii-i-prodvizhenii-traditsionnyh-tsennostey-rossii (дата обращения: 15.06.2026).
16. Русский медвежонок – языкознание для всех : [сайт] / Международный конкурс. – Текст : электронный. – URL: https://xn--b1adccfhhghoqlbqpa6a.xn--p1ai/ (дата обращения: 23.07.2026).
17. Сборник народных игр / Региональная Татарстанская детская общественная организация «Республиканский скаутский центр «Скауты Татарстана» ; РПФ «Пятая стена». – Текст : электронный. – Казань, 2022. – 30 с. – URL: https://rcleto.ru/a/leto/images/Игр.pdf (дата обращения: 30.07.2026).
18. Семенова, Т. Разговорные клубы: как организовать и идеи для заданий / Т. Семенова. – Текст : электронный // ProgressMe : [сайт]. – URL: https://blog.progressme.ru/kak-uchit/razgovornye-kluby-onlajn-kak-organizovat/ (дата обращения: 17.07.2026).

19. Сила и красота родного языка. – Текст : электронный // Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Азовская городская ЦБС»: [сайт]. – URL: http://www.azovlib.ru/2016-04-06-12-21-42/2-uncategorised/29-2016-04-12-13-02-52 (дата обращения: 17.07.2026).
20. Соловьева, Д. 10 игр для интеллектуального развития школьников : шпаргалка для классного руководителя / Д. Соловьева – Текст : электронный. // Справочник классного руководителя – URL: https://xn----8sb3aboczk.xn--p1ai/wp-content/uploads/2024/08/10-igr-dlya-intellektualnogo-razvitiya-shkolnikov.-shpargalka-dlya-klassnogo-rukovoditelya.pdf (дата обращения: 30.07.2026).
21. Сохранение языкового многообразия в Российской Федерации : научная статья. – Текст : электронный // CyberLeninka : [сайт]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-yazykovogo-mnogoobraziya-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 24.07.2026).
22. Стернин, И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях : для тех, кто хочет научиться говорить / И. А. Стернин. – Текст : электронный. – Воронеж : Истоки, 2011. – 169 с. – URL: https://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publikacii/Rechevoe_vozdejstvie/Prakticheskaja%20_ritorika.pdf (дата обращения: 18.06.2026).
23. Тотальный диктант : [сайт] / Фонд «Тотальный диктант». – Текст : электронный. – URL: https://totaldict.ru/ (дата обращения: 29.06.2026).
24. Язык и мир человека. А как это по-русски... : [сайт] / Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина. – Текст : электронный. – Воронеж, 2012. – URL: https://yaim.vrnlib.ru/ (дата обращения: 30.07.2026).

Сохранение и развитие русского языка как национального достояния: методические рекомендации в помощь работе муниципальных библиотек Воронежской области

Оригинал-макет выполнен в научно-методическом отделе
ВОУНБ имени И. С. Никитина

Составитель: Т. В. Михайличенко
Редактор: Н. Н. Плутахина

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области
«Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина»

Научно-методический отдел, тел.: 8(473) 254–51–18.
E-mail: nmo-nb83@mail.ru
394018, г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36.