

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области
«Воронежская областная универсальная научная
библиотека имени И. С. Никитина»

Научно-методический отдел

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

исследование



ВОРОНЕЖ

2020

УДК 027.52(470.324)
ББК 78.347.23(2Рос-4Вор)
В 78

Печатается по решению редакционно-издательского совета

ВОУНБ им. И. С. Никитина

Председатель совета – Л. М. Смирнова
Редактор: Н. С. Лучникова
Составитель: М. В. Бутина
Вёрстка: М. В. Бутина

В 78 Востребованность муниципальных библиотек Воронежской области в современных условиях : исследование / Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина ; сост. М. В. Бутина. – Воронеж : ВОУНБ им. И. С. Никитина, 2020. – 15 с.

© ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ И. С. НИКИТИНА, 2020.

Библиотека сегодня – это информационный, культурный и образовательный центр.

Востребованность библиотек в современных условиях во многом зависит от их деятельности, от умения оперативно реагировать на потребности населения и строить свою работу на основе изучения интересов и запросов пользователей.

Для того чтобы выяснить соответствие библиотек требованиям времени и определить их роль в жизни общества научно-методическим отделом ВОУНБ имени И. С. Никитина было проведено социологическое исследование по теме:

«Востребованность муниципальных библиотек Воронежской области в современных условиях».

Цель исследования: выявить уровень востребованности муниципальных библиотек и библиотечных услуг у жителей Воронежской области.

Задачи исследования:

- ✓ изучить роль библиотек в жизни реальных и потенциальных пользователей региона;
- ✓ проанализировать потребности жителей Воронежской области в услугах библиотеки;
- ✓ определить степень удовлетворенности жителей региона библиотечным обслуживанием;
- ✓ определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу.

Объект исследования: жители Воронежской области.

Предмет исследования: отношение жителей к библиотекам.

Метод исследования: анкетирование.

Гипотеза: библиотеки в современном обществе сохраняют свою актуальность и востребованность.

В социологическом исследовании приняли участие жители 31 муниципального района и трёх городских округов Воронежской области. Было собрано и обработано 7788 анкет. Анкетирование прошло в онлайн-формате с использованием сервиса GoogleForms. В анкету были включены 23 закрытых вопроса – респондентам предлагались уже готовые варианты ответов.

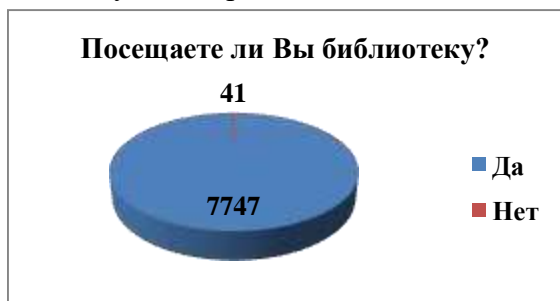
Анализ результатов

Наибольшее количество опрошенных, принявших участие в анкетировании, это жители региона в возрасте от 31 до 55 лет (41,3 %). Примерно одинаковая доля респондентов – это возрастные категории 18–30 лет и свыше 56 лет (21,1 % и 23,6 % соответственно). Наименьший процент анкетизируемых приходится на возраст 14–17 лет (14 %).

По уровню образования респонденты распределились следующим образом: 25,4 % имеют среднее общее образование, 37,9 % – среднее профессиональное, 36,7 % – высшее.

Больше половины анкетизируемых (54,9 %) относится к группе работающих, на долю пенсионеров приходится 19 % опрошенных, учащихся средней школы – 11,8 %. Приблизительно равное количество составили студенты высших и средних специальных заведений и безработные (7,4 % и 6,9 % соответственно).

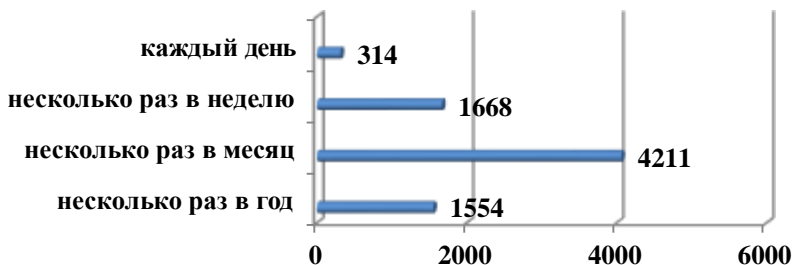
Значительное количество опрошенных – женщины (65,4 %), на долю мужчин приходится 34,6 %.



Анализ результатов проведенного исследования показал, что муниципальные библиотеки востребованы практически всеми слоями населения Воронежской области. Абсолютное большинство опрошенных (99,5 %)

посещают библиотеку и лишь 0,5 % не пользуются её услугами.

Как часто Вы посещаете библиотеку?



Оценка регулярности посещения библиотеки показала: 54,4 % респондентов посещают библиотеку несколько раз в месяц, 21,5 % бывают в библиотеке несколько раз в неделю, 4,0 % пользуются библиотечными услугами каждый день. Одна пятая часть всех анкетированных (20,1 %) приходят в библиотеку несколько раз в год.

С какой целью Вы посещаете библиотеку?



68,8 % пользователей приходят в библиотеку для того, чтобы взять книгу. Для получения информационных услуг обращаются 13,6 %, посещают культурно-массовые мероприятия – 10,2 %. Определенное количество респондентов занимается в действующих при библиотеке кружках и клубах по интересам (7,4 %).

Как показал опрос, большинство анкетированных пользователей сохраняют интерес к чтению.

В качестве основных причин, по которым респонденты не посещают библиотеку, были указаны:

Причины, по которым респонденты не посещают библиотеки	%
Библиотечное пространство не отвечает современным требованиям	49,0
Не удовлетворяет качество библиотечных услуг	17,4
Не представляют интерес массовые мероприятия	17,0
Нет доступа к сети Интернет	16,6

Удовлетворяет качество библиотечного фонда 56 % опрошенных.



Найти необходимую информацию удаётся 68 % жителей региона.

Согласно полученным данным пользователи библиотеки чаще всего обращаются к печатным изданиям (книгам, газетам и журналам) – 89,4 %, к ресурсам Интернета – 8 %, к электронным изданиям – 2,6 %.



Эффективным инструментом продвижения информационно-библиотечных услуг является сайт библиотеки.

К сайту библиотеки обращаются 54,3 % анкетированных.



Наиболее востребованными разделами сайтов библиотек респондентами были названы «Новые поступления» (34,4 %) и «Новости библиотеки» (32,0 %).

Разделы сайта	Количество респондентов
Новые поступления	1296
Новости библиотеки	1147
Виртуальные выставки, обзоры	918
Анонсы	541



Наряду с бесплатными услугами библиотеки оказывают своим посетителям услуги на платной основе.

Платными услугами библиотек пользуются 26,3 % респондентов. Наиболее

востребованы такие услуги, как: ксерокопирование, сканирование, распечатка на принтере (80,6 %), компьютерный набор текста (12 %), издательские услуги (4,1 %), составление библиографических списков (3,3 %).



Электронными услугами библиотеки пользуются 31,3 % респондентов.

К электронной библиотеке обращаются 43,4 %, электронному каталогу – 38 %. К услугам электронной доставки документов (ЭДД) прибегает 18,6 %

опрошенных.

Большинство пользователей получают информацию о библиотечных услугах и событиях непосредственно от библиотекарей (53,6 %), из объявлений на информационных стендах – 16,7 %. Часть респондентов ориентирована на современные информационные

технологии, поэтому информацию им удобнее воспринимать через социальные сети (19,6 %), сайт библиотеки (10,1 %).

Важной составляющей современной библиотеки является культурно-досуговая и просветительская деятельность.

Результаты анализа полученных данных позволяют сделать вывод о востребованности библиотеки как организатора культурного досуга населения. Подавляющее большинство респондентов (89 %) посещают мероприятия, проводимые библиотекой.

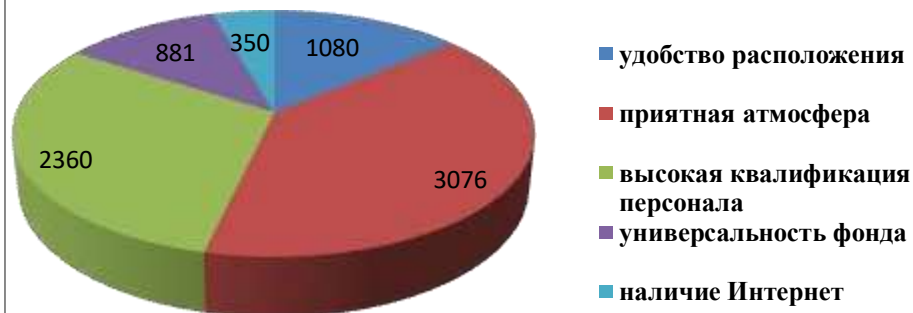
Культурно-массовые мероприятия	%
Тематические встречи	33,2
Беседы (беседа-диспут, беседа-игра, беседа-обсуждение и т. д.)	17,1
Игры, квесты, викторины	17,1
Мастер-классы	9,7
Круглые столы	7,8
Фестивали	4,4
Затруднились с ответом	10,7

11 % респондентов, которые не посещают культурно-массовые мероприятия, указали причины: мне предлагали, но мне не было интересно (63,7 %); я не знаю, когда и что проводится (31,5 %); я приходил на мероприятия, но мне не понравился уровень подготовки (4,9 %).

Для организации интеллектуального общения, популяризации книги и чтения, а также с целью привлечения новых пользователей в библиотеках создаются клубы по интересам. Литературное направление в деятельности любительских объединений выделяют как наиболее популярное 39,2 % респондентов.

Направления клубов по интересам	%
Литературные	39,2
Клубы женского общения	18,6
Краеведческие	18,0
Патриотические	10,4
Семейные	8,6
Экологические	5,2

Что привлекает Вас в библиотеке?



Одним из главных критериев привлекательности библиотеки 40,3 % пользователей назвали приятную атмосферу. Высокую квалификацию персонала отметили 31 % респондентов. На удобство расположения библиотеки указали 14,2 % анкетированных, универсальность фонда удовлетворила 10,2 % опрошенных, наличие Интернета обозначили 4,3 % участников опроса.

Заключение

Результаты проведённого исследования подтвердили выдвинутую гипотезу.

Муниципальные библиотеки по-прежнему актуальны и востребованы практически всеми слоями населения Воронежской области. У жителей региона в основном сложился положительный образ библиотеки и как источника информации, и как центра общения.

Подавляющее большинство респондентов являются пользователями библиотек, более половины из них находят необходимую им информацию именно в библиотеках. Основным мотивом посещения библиотеки все-таки остаётся интерес к книге и чтению, лидирующие позиции здесь занимают традиционные печатные издания.

Востребованы жителями региона и комплексные культурно-просветительские мероприятия. Спрос пользователей на такие

события растёт за счёт интереса к организации в библиотеке культурного досуга.

Исследование показало, что респонденты зачастую плохо осведомлены о библиотечных услугах и ресурсах. Вероятно, причина этому – непродуманная рекламная стратегия библиотеки, малоиспользуемые средства коммуникации. Библиотечные сайты, социальные сети, электронную почту, SMS-сообщения, радиорекламу и рекламу в прессе, издания малых форм – все это необходимо использовать как средства информирования населения о новинках литературы, акциях, проектах, конкурсах, мастер-классах и других значимых событиях. Результаты исследования ориентируют библиотеки на создание актуальных клубов по интересам, прежде всего, для молодёжи.

Анализ полученных данных, отражающих качество документного фонда библиотеки, свидетельствует о его несоответствии запросам жителей области. Для оперативного и полного удовлетворения информационных потребностей населения муниципальным библиотекам необходимо регулярно пополнять фонд новыми печатными и электронными изданиями, развивать деятельность по созданию собственных баз данных.

Основным критерием эффективности библиотеки является её посещаемость. Чтобы привлечь читателей в библиотеку необходимо формировать новое библиотечное пространство, привлекательный и позитивный образ библиотеки. Необходимо решить задачи, связанные с повышением качества обслуживания, политикой комплектования, внедрением новых информационных технологий, развитием творческих способностей и компетенций библиотечных специалистов.

Анкета
социологического исследования
«Востребованность муниципальных библиотек Воронежской
областив современных условиях»

1. Ваш пол:

- мужской;
- женский

2. Ваш возраст:

- 14–17
- 18–30
- 31–55
- Свыше 56

3. Ваш уровень образования:

- среднее общее образование
- среднее профессиональное
- высшее

4. Ваш род деятельности:

- учащийся средней школы
- студент высших и средних специальных заведений
- работающий
- безработный
- пенсионер

5. Посещаете ли Вы библиотеку?

- да
- нет

6. Если «да», как часто?

- каждый день
- несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- несколько раз в год

7. С какой целью Вы посещаете библиотеку?

- взять книги
- получить информационную услугу
- посетить действующий в библиотеке клуб, кружок
- посетить культурно-массовое мероприятие

8. Если не посещаете библиотеку, укажите причину:

- не удовлетворяет качество библиотечных услуг
- библиотечное пространство не отвечает современным требованиям
- не интересные массовые мероприятия
- нет доступа к сети Интернет

9. Удовлетворяет ли Вас качество документного фонда библиотеки?

- да
- нет

10. Удаётся ли Вам найти необходимую информацию?

- да
- нет

11. К каким источникам информации в библиотеке Вы обращаетесь чаще всего?

- печатные издания (книги, периодические издания)
- электронные документы
- Интернет

12. Обращаетесь ли Вы к сайту библиотеки?

- да
- нет

13. Если «да», какие разделы Вас интересуют больше всего?

- новые поступления
- новости библиотеки
- анонсы
- виртуальные выставки, обзоры

14. Пользуетесь ли Вы платными услугами библиотеки?

- да
- нет

15. Если «да», то какими?

- ксерокопирование, сканирование, распечатка на принтере
- компьютерный набор текстов
- издательские услуги
- составление библиографических списков

16. Пользуетесь ли Вы электронными услугами библиотеки?

- да
- нет

17. Если «да», то какими?

- электронный каталог
- электронная библиотека
- электронная доставка документов

18. Вы получаете информацию о библиотечных услугах, событиях:

- от библиотекарей
- из объявлений на информационном стенде библиотеки
- из социальных сетей
- из анонсов на сайте библиотеки

19. Какие мероприятия, проводимые библиотекой, Вы предпочитаете посещать?

- беседы (беседа-диспут, беседа-игра, беседа-обсуждение и т.д.)
- встречи (тематические)
- игры, квесты, викторины
- круглые столы
- фестивали
- мастер-классы

20. Если Вы не посещаете мероприятия, то укажите причину:

- я не знаю, когда и что проводится
- мне предлагали библиотекари, но мне не было интересно
- я приходил на мероприятия, но мне не понравился уровень подготовки

21. Являетесь ли Вы членом клубов по интересам, существующих в библиотеке?

- да
- нет

22. Если «да», то по каким направлениям?

- литературные
- краеведческие
- экологические
- клубы женского общения
- семейные
- патриотические

23. Что привлекает Вас в библиотеке?

- удобство расположения

- приятная атмосфера
- высокая квалификация персонала
- универсальность фонда
- наличие Интернет

Востребованность муниципальных библиотек Воронежской области в современных условиях: исследование

Редактор: Н. С. Лучникова

Составитель: М. В. Бутина

Ответственный за выпуск: Л. М. Смирнова

Оригинал-макет подготовлен
научно-методическим отделом ВОУНБ им. И. С. Никитина

Государственное бюджетное учреждение культуры
Воронежской области «Воронежская областная универсальная научная
библиотека имени И. С. Никитина»

Научно-методический отдел
Тел.: 8(473) 254-51-18
Адрес в Интернете: <http://vrnlib.ru>
E-mail: nmo.vrnlib@gmail.com
394018, г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36