

Научно-методический отдел

"БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ БИБЛИОТЕКАРЯ"

ИССЛЕДОВАНИЕ



УДК 021
ББК 78.34
Б 59

Печатается по решению редакционно-издательского совета
ВОУНБ им. И. С. Никитина

Председатель совета – Л. М. Смирнова

Редактор: Н. С. Лучникова

Составитель: И. А. Одинцова

Верстка: Д. Н. Воробьева

Б 59 Библиотека нового поколения глазами библиотекаря :
социологическое исследование / Воронежская областная универсальная
научная библиотека имени И. С. Никитина ; составитель И. А. Одинцова ;
редактор Н. С. Лучникова. – Воронеж : ВОУНБ им. И. С. Никитина, 2022. – 12 с.

ВВЕДЕНИЕ

С 2019 года во всех регионах России в рамках национального проекта «Культура» создаются модельные библиотеки – библиотеки нового поколения, где главной задачей является повышение качества жизни и доступности культурных услуг.

Общая тенденция модернизации библиотек обусловлена глобальными изменениями в современном обществе, социальными и технологическими преобразованиями.

В каком направлении необходимо меняться воронежским библиотекам? Какой должна быть библиотека, чтобы пользователь захотел туда приходить снова и снова?

Для того чтобы ответить на эти вопросы, а также выявить образ библиотеки нового поколения научно-методическим отделом ВОУНБ им. И. С. Никитина в 2022 году было проведено социологическое исследование «Библиотека нового поколения глазами библиотекаря».

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

Библиотекам необходимо меняться, чтобы соответствовать новым требованиям, которые предъявляет к ним общество.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выявить представления библиотекарей о модели библиотеки нового поколения.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ проанализировать готовность библиотек и библиотечных специалистов к работе в новых условиях;
- ✓ определить приоритетные векторы развития библиотек;
- ✓ установить, что необходимо изменить в библиотеках;
- ✓ раскрыть виды библиотечных сервисов и услуг, наиболее привлекательные для пользователей.



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты муниципальных библиотек Воронежской области.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Представления специалистов о библиотеке нового поколения.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ опрос в форме анкетирования;
- ✓ аналитическая обработка данных.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первый этап (подготовительный). Для проведения исследования была разработана анкета, состоящая из 23 вопросов: 15 – закрытого типа (с выбором ответа), два – полужакрытого типа (представлены варианты ответов с возможностью их дополнить), шесть – открытого типа (свободный ответ).

Второй этап – сбор данных методом анкетирования.

В результате анкетирования было получено 319 анкет от специалистов центральных библиотек 31 муниципального района, 3-х городских округов Воронежской области и 16 структурных подразделений (библиотеки) ЦБС г. Воронежа.

На **третьем этапе** была обработана, проанализирована и обобщена вся информация, собранная в процессе анкетирования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Значительную долю респондентов традиционно составляют библиотечные специалисты женского пола (98,4 %) и только 1,6 % опрошенных – мужчины.

Наибольшую долю ответивших на вопросы анкеты составляют библиотечные работники, относящиеся к основному персоналу (88,4 %). Административно-управленческий персонал (директора, заместители директоров) – 11,6 %.

Среди специалистов, участвовавших в исследовании, преобладают библиотекари в возрасте от 35 до 55 лет (54,2 %). На втором месте (30,7 %) – в возрасте свыше 55 лет. Доля опрошенных, чей возраст до 35 лет, составляет 15,1 %.

Большинство респондентов работают в библиотеке свыше 10 лет (60,5 %). Доля сотрудников со стажем от 3 до 10 лет – 24,8 %, до трёх лет – 14,7 %.

Уровень образования респондентов довольно высок. Две трети опрошенных – специалисты с высшим образованием (61,4 %), среднее профессиональное образование имеют 36,1 %. Библиотекарей со средним общим образованием всего 2,5 %.

Библиотечное образование имеют 42,0 % сотрудников библиотек, участвовавших в исследовании. Из них 6,0 % – это молодые специалисты в возрасте до 35 лет; 45,5 % – в возрасте от 35 до 55 лет и 48,5 % – старше 55 лет.

Из 42,0 % респондентов с высшим образованием – 34,3 %. Из них: 4,3 % – это библиотекари до 35 лет; 45,7 % – от 35 до 55 лет и 50 % – старшая возрастная группа.

Доля специалистов со средним библиотечным образованием составляет 65,7 %. Из них: 6,8 % – молодые библиотекари; 45,5 % – в возрасте от 35 до 55 лет и 47,7 % – старше 55 лет.

На вопрос «Как Вы думаете, необходимо ли Вашей библиотеке переформатирование деятельности?» более половины всех опрошенных (59,2 %) дали положительный ответ.

При этом 40,8 % респондентов всё устраивает, необходимости что-то менять в своей работе они не видят.

Подавляющее большинство опрошенных на «полузакрытый» вопрос о том, что необходимо изменить в библиотеке, ответили, что в первую очередь необходимо обновить документный фонд (83,7 %), оснастить техникой и программным оборудованием (77,4 %), и, что не менее важно, обратить внимание на комфортность самих помещений (64,9 %).

17,2 % респондентов считают важным обратить внимание на рекламную деятельность.

Чуть более 8 % указали на необходимость изменений в кадровом составе, системе информирования об услугах в библиотеке, а также качестве проводимых мероприятий.

Проблемы с качеством обслуживания пользователей отметили 2,5 % опрошенных.

10,7 % респондентов считают, что ничего в библиотеке менять не нужно.

Возможностью дополнить предлагаемые варианты своим ответом респонденты не воспользовались.

Следующий вопрос анкеты – «Изменили бы Вы график работы в новой библиотеке?». Более 70 % сотрудников устраивает сегодняшний режим работы, и они оставили бы его без изменений. И только четверть респондентов изменили бы график работы в новой библиотеке.

Анализируя ответы респондентов на вопрос, «Какой Вы видите свою библиотеку в качестве модельной?», мы видим, что с большим отрывом от остальных вариантов лидирует мнение об изменении внутреннего пространства библиотеки. 92,8 % специалистов хотят видеть новую библиотеку более комфортной и удобной для посетителей и сотрудников. Чуть больше 40 % опрошенных представляют новую библиотеку с высоким уровнем технической оснащенности.

Порядка 30 % специалистов считают, что библиотека должна быть укомплектована документным фондом таким образом, чтобы он полностью соответствовал запросам и пожеланиям пользователей.

От 6 % до 19 % респондентов видят свою библиотеку многофункциональной, с уникальным дизайном.

Только 5 % опрошенных (девятое место в рейтинге ответов) отметили важную роль библиотечных специалистов, их профессиональную компетентность и закрепление в библиотеках молодых кадров.

Главным для 4,5 % респондентов является востребованность библиотек и соответствие их Модельному стандарту.

Затруднились с ответом на вопрос 2,8 % опрошенных.

Следующий был вопрос о том, какая идея создания новой библиотеки будет наиболее актуальной для Вас? 31,4 % респондентов поставили на первое место идею создания библиотеки как центра социальной активности и коммуникаций.

Второе место (21,0 %) получила идея «Библиотека – центр продвижения чтения и общения».

18,2 % сотрудников поддержали идею «Библиотека – многофункциональный центр».

Также были предложены идеи: Библиотека - лаборатория образования и творчества», «Мультимедийный центр», «Библиотека – центр сохранения культуры», «Библиотека – информационный центр».

6,9 % опрошенных сотрудников не ответили на этот вопрос и 0,3 % – всё устраивает как есть.

Проанализировав ответы на вопрос, «На какие функциональные зоны Вы бы разделили пространство новой библиотеки», оказалось, что традиционное разделение пространства на абонемент, читальный зал и книгохранилище уходит в прошлое, современные посетители, по мнению библиотекарей, хотят более открытой и гибкой планировки.

Более половины всех опрошенных определили, что наиболее востребованными функциональными зонами для пользователей будут: событийное пространство (54,9 %) и зона чтения (53,9 %). Далее с большим отрывом идут: IT-зона (31,3 %), зона отдыха или релакса (30,7 %), зона творчества (27,3 %) и игровая зона (21,0 %).

13,8 % сотрудников считают, что при зонировании пространства библиотеки необходимо выделить специальные зоны для сотрудников (служебные помещения).

Менее 5 % респондентов хотели бы видеть в новой библиотеке мультимедийную зону, буфет, зону полиграфических услуг и краеведческой информации, зону здоровья (спорта), специальное пространство для пользователей с ОВЗ, зимний сад/живой уголок.

Почти 2 % сотрудников затруднились с ответом и 1,3 % оставили бы всё как есть.

В оформлении любого пространства важную роль играет цвет.

Выбирая цветовую гамму для нового современного библиотечного пространства, респонденты отдали свое предпочтение бежевой палитре (58,9 %), которая сочетается с большим количеством цветов и оттенков и способна визуально расширить пространство.

Кроме бежевых оттенков библиотечные специалисты, участвовавшие в опросе, отметили зеленую цветовую гамму (48,3 %) и белый цвет (33,2 %) в интерьере.

От 25 % до 30 % респондентов предпочли бы в новой библиотеке оранжевый (25,1 %), голубой (27,3 %) и желтый (30,4 %) цвета и их оттенки.

Синий, розовый, фиолетовый, коричневый и серый привлекли внимание от 7 % до 17 % респондентов.

Менее 5 % опрошенных библиотекарей хотят видеть в своей библиотеке черный и красный цвета в интерьере.

Участники исследования отметили, что изменения внутреннего дизайна в библиотеке не могут не оказать влияние на её посещаемость. Так считают 74,6 % опрошенных.

9,1 % респондентов уверены, что такие изменения никак не отразятся на данном показателе.

16,3 % опрошенных не смогли ответить на этот вопрос.

Фонды большого количества муниципальных библиотек перестали соответствовать запросам современных пользователей, поэтому нуждаются в серьезном реформатировании своего содержания.

Большинство специалистов (84,0 %), участвовавших в опросе, дополнили бы фонды своих библиотек художественной литературой. 57,4 % респондентов указали на недостаток в библиотечных фондах детской литературы и 55,2 % – периодических изданий. Высок процент востребованности изданий по естественнонаучной тематике (32,0 %), по здоровому образу жизни (27,6 %). Менее востребованной оказалась общественно-политическая, техническая и литература по языкознанию (от 9 % до 11 %). Всего 4,4 % опрошенных хотят видеть в фонде новой библиотеки больше литературы по сельскому хозяйству.

При формировании фонда современной библиотеки необходимо включать документы на различных носителях. 35,4 % респондентов хотели бы пополнить свои фонды электронными документами.

Доля респондентов считающих, что электронные ресурсы будут востребованы современными пользователями в новой библиотеке, составляет 88,4 %. И только 11,6 % опрошенных указали, что документы в таком формате не будут интересны посетителям библиотеки.

На предложенный «открытый» вопрос «Какие дополнительные, отличные от базовых библиотечных, сервисы и услуги должны быть в новой библиотеке?», 41,4 % опрошенных сотрудников отметили необходимость совершенствования технического оснащения библиотек. 27,6 % респондентов высказались за расширение спектра компьютерных услуг и 13,8 % – за автоматизацию всех библиотечных процессов.

Клубы по интересам (книжный, компьютерный, иностранных языков, театральная студия и студия анимации) заняли третье место (11,0 %) в рейтинге ответов на этот вопрос.

Синий, розовый, фиолетовый, коричневый и серый привлекли внимание от 7 % до 17 % респондентов.

На четвертом месте (9,1 %) – заинтересованность читателей в наличии кофемашины в библиотеке.

Пятое место (7,2 %) разделили следующие дополнительные услуги: предоставление пользователям полнотекстовых лицензионных документов, оборудованных мастерских для проведения мастер-классов и медиатеки с различным интерактивным оборудованием.

Консультации специалистов (психологов, юристов, педагогов и др.) – на шестом месте (6,6 %).

Менее 5 % опрошенных видят необходимость в наличии кинозала, фото- и видеостудии, книжного магазина, отдела канцтоваров, кабинета для индивидуальной работы, фонотеки, лингафонного кабинета, предоставлении полиграфических услуг и возможности проведения фотосессии в стенах библиотеки.

Менее 1 % библиотекарей, участвовавших в опросе, считают, что пользователи хотели бы иметь возможность организовать и провести мероприятие, арендовать помещение библиотеки. Также среди желательных дополнительных услуг были указаны: наличие банкомата, пункта сбора вторсырья, сенсорной и квест-комнаты, живого уголка и оранжереи, проката музыкальных инструментов.

11,6 % сотрудников не ответили либо затруднились ответить на данный вопрос.

3,8 % респондентов считают, что все услуги и сервисы в библиотеке должны быть базовыми и 1,3 % отметили, что в их библиотеке всё, что нужно для пользователей, уже есть.

Среди ответов на вопрос «Какие формы работы Вы бы применили в деятельности новой библиотеки?» лидируют мастер-классы и лаборатории, их выделили почти 60 % респондентов. На втором месте – игровые формы: квесты, игры, турниры, их отметили 52,4 % опрошенных. На третьем месте – концерты и творческие встречи (41,7 %). Не остались без внимания и выставки (34,8 %), дискуссионные клубы (31,3 %), «живая» библиотека (30,1 %), консультационные пункты (24,5 %), лектории (17,6 %), квартирники (12,9 %).

5,6 % респондентов отметили, что выбрали бы другие формы работы с пользователями, но ни один из участников этой группы не смог привести никаких иных форм.

Особое внимание сегодня уделяется волонтерскому движению.

Синий, розовый, фиолетовый, коричневый и серый привлекли внимание от 7 % до 17 % респондентов.

Большинство опрошенных считает добровольчество важной составляющей в деятельности новой библиотеки. 86,5 % специалистов будут привлекать волонтеров к работе своей библиотеки, 13,5 % библиотекарей не видят такой необходимости.

Вопрос «Какие клубы, по Вашему мнению, будут наиболее востребованы жителями?» был открытым, и респонденты сами указывали названия клубов.

Две трети респондентов выделили «литературные» (31,7 %), из них 7,9 % отметили объединение молодых поэтов и писателей, и «творческие мастерские» (29,8 %).

На третьем месте оказались различные игровые клубы (11,3 %).

Далее ответы распределились по мере убывания: киноклуб (9,1 %), компьютерный (7,2 %), клуб выходного дня (7,2 %), краеведческий (6,9 %) и дискуссионный (5,3 %).

От 3 % до 5 % респондентов считают, что жители будут посещать клубы: художественный, театральный, мультипликации, спортивно-оздоровительный, языковой, встреч с интересными людьми, фото- и видеоклуб. Остальные объединения набрали менее 3 % (патриотический, любителей сада и огорода, родительский, психологической помощи, знакомств). Менее 1 % отдали предпочтение клубам любителей музыки, графического романа, юридической грамотности, православные встречи, библиотекафе.

3,8 % опрошенных библиотечных специалистов затруднились ответить на этот вопрос.

Создание уникального фирменного стиля позволит библиотечным учреждениям выделиться, а также привлечь к своей деятельности внимание и интерес новой аудитории.

Почти половина респондентов (45,1 %) считают, что для создания уникального образа библиотеки в первую очередь необходимо акцентировать внимание на дизайне экстерьера и интерьера учреждения.

Так как к фирменному стилю могут быть отнесены различные элементы, ответы респондентов распределились следующим образом: разработка дизайна логотипа (19,1 %), фирменного знака (11,0 %), определение фирменных цветов (10,7 %), создание уникальной формы сотрудников (4,7 %), фирменной атрибутики (4,4 %), выбор слогана (3,8 %), фирменных шрифтов (3,1 %), фирменной мелодии/гимна (1,6 %).

1,2 % опрошенных специалистов считают, что самым лучшим вариантом для определения фирменного стиля библиотеки будет привлечение к его разработке специалистов-дизайнеров.

Вопрос создания уникального фирменного стиля довольно сложный, требующий дополнительных знаний, возможно, поэтому у 26,0 % респондентов он вызвал затруднение (11,3 % – не поняли вопрос, а у 14,7 % – нет ответа на него).

Для достижения высоких результатов в работе библиотечным специалистам необходимо повышать свою квалификацию. 70,8 % опрошенных считают, что им недостаточно тех знаний и умений, которые они имеют на сегодняшний день. Совершенно не заинтересованы в обучении 29,2 % респондентов.

ВЫВОДЫ

По результатам проведённого исследования сделан основной вывод – более половины опрошенных библиотечных специалистов видят необходимость в переформатировании деятельности библиотек. Выявлены представления библиотекарей о том, какой они представляют библиотеку нового поколения. Респонденты считают, что библиотека должна была конкурентоспособной, интересной и привлекательной для реальных и потенциальных пользователей. Наиболее актуальными идеями создания обновлённой библиотеки названы такие, как «Библиотека социальной активности и коммуникации» и «Библиотека – центр продвижения чтения и общения».

Участники исследования отметили, что необходимым условием новой библиотеки является обновление фондов, прежде всего художественной и детской литературой. Фонд должен соответствовать потребностям читателей и включать в себя документы на различных носителях.

По мнению библиотечных специалистов, участвовавших в опросе, в библиотеке необходимо создать комфортное, открытое, современное, технически оснащённое пространство, где должны быть событийная зона для проведения культурно-просветительских мероприятий, зона чтения с открытым доступом к документам, IT-зона для проведения компьютерных курсов, интерактивного обучения, работы с Интернет-ресурсами.

Для респондентов важным является внедрение новых компьютерных, сервисных и коммуникативных услуг для посетителей.

Трансформируя помещения библиотеки, специалисты считают, что необходимо учитывать доступность учреждения для лиц с ОВЗ.

Для нового современного библиотечного пространства респонденты предпочли бежевую, зелёную и белую цветовую гамму. Важным условием успешности библиотеки опрошенные специалисты считают наличие уникального фирменного стиля – дизайн экстерьера и интерьера, логотип и фирменный знак библиотеки.

Для достижения высоких результатов в своей деятельности библиотечные специалисты испытывают потребность в повышении квалификации, считая, что им недостаточно знаний и умений для работы в новых условиях.

Для того чтобы сформировать модель библиотеки нового поколения, необходимо учитывать мнение не только библиотечных специалистов, но и населения. Поэтому в 2023 году научно-методический отдел ВОУНБ им. И. С. Никитина проведёт ещё одно исследование «Библиотека нового поколения глазами пользователя».

Библиотека нового поколения глазами библиотекаря

Редактор: Н. С. Лучникова

Составитель: И. А. Одинцова

Ответственный за выпуск: Л. М. Смирнова

Оригинал-макет подготовлен
научно-методическим отделом ВОУНБ им. И. С. Никитина

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области
«Воронежская областная универсальная научная библиотека имени
И. С. Никитина»

Научно-методический отдел
Тел.: 8 (473) 254-51-18
Адрес в Интернете: <http://vrnlib.ru>
E-mail: nmo-nb83@mail.ru
394018, г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36