

**Департамент культуры Воронежской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области
«Воронежская областная универсальная научная
библиотека имени И. С. Никитина»**

Научно-методический отдел

**Информационная и просветительская деятельность
библиотек в формировании гражданско-
патриотической позиции молодежи**

**Методические рекомендации в помощь работе
муниципальным библиотекам**



Воронеж 2023

УДК 021.2(07)

ББК 78.349.6я81

И 74

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ВОУНБ имени И. С. Никитина
Председатель совета – Л. В. Символокова

Составитель: А. И. Кулешова
Редактор: Н. С. Лучникова

И 74 Информационная и просветительская деятельность библиотек в формировании гражданско-патриотической позиции молодёжи: методические рекомендации в помощь работе муниципальных библиотек / Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина; составитель А. И. Кулешова; редактор Н. С. Лучникова. – Воронеж : ВОУНБ имени И. С. Никитина, 2023. – 19 с.

© Воронежская областная универсальная научная
библиотека имени И. С. Никитина, 2023

«...вопрос о патриотическом воспитании молодёжи – это разговор о самом главном: о ценностях, о нравственных основах, на которых мы можем и должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге укреплять нашу страну».

В. В. Путин

Патриотическое воспитание молодежи в России на протяжении многих десятилетий является приоритетным направлением государственной молодежной политики, приобретая особое значение в периоды внутренних и международных кризисов.

Событиям, которыми наполнена в настоящее время реальность – обострение внешнеполитических проблем, усиление межгосударственных противоречий, попытки разрушения традиционных ценностей, вмешательство в ментальность России, искажение мировой истории, пересмотр взглядов на роль и место России в ней, возрождение фашизма, разжигание межнациональных конфликтов, – эффективно противостоять может только сплоченное российское общество, построенное на традиционных духовно-нравственных ценностях.

Современной России как никогда необходимы возрождение духовности, воспитание детей и молодежи в духе патриотизма, любви к Отечеству. Значение патриотизма в настоящее время заключается в активном участии граждан в решении проблем общественного развития, в стремлении способствовать развитию государственности, социально-экономической и духовной сферы, в готовности с честью нести воинскую службу в Вооруженных Силах России. Главное – воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие социальной и гражданской ответственности как важнейшей характеристики молодежи, проявляющейся в активной жизненной позиции, стремлении лично участвовать в обеспечении защиты общества и государства. На достижение этой цели ориентирована молодежная политика, осуществляемая как государственными органами власти, так и общественными объединениями и организациями.

Библиотеки, являясь информационно-просветительскими центрами, играют значительную роль в процессе воспитания подрастающего поколения.

В своей деятельности библиотеки должны руководствоваться следующими правовыми документами, которые составляют основу данного направления:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О Национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года».
3. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
4. Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания Российской Федерации»;
5. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023);
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.07.2000 № 551 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;
7. Постановление Правительства Воронежской области «Об утверждении стратегии развития военно-патриотического воспитания в Воронежской области до 2025 г.» от 27.03.2023 № 197.
8. Основы государственной молодежной политики до 2025 года, (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р);
9. Государственная Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2020-2025 годы» (постановление Правительства РФ от 05.10.2019 № 795);
10. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (2003 г.)

Сотрудникам библиотек в работе с молодежью по формированию гражданско-патриотической позиции необходимо учитывать главные направления патриотического воспитания, которые четко определены в государственных документах:

- «духовно-нравственное – комплекс мероприятий, направленных на осознание личностью высших ценностей, идеалов и ориентиров, социально-значимых процессов и явлений в реальной жизни, способность руководствоваться ими в качестве определяющих принципов, позиций в практической деятельности и поведении, направленных на достойное служение России»;

- «гражданско-патриотическое – комплекс мероприятий, направленных на воспитание у граждан осознанной необходимости бескорыстного служения России при выполнении служебных, трудовых и общественных обязанностей, любви к родному краю и действиям на его благо, формирование правовой культуры и законопослушности,

высокой нравственности и общей культуры, четкой гражданской позиции, постоянной готовности к выполнению своего гражданского долга и конституционных обязанностей, гордости за сопричастность к выдающимся деяниям предков и их традициям»;

- «военно-патриотическое – комплекс мероприятий, направленных на формирование у граждан осознанной необходимости исполнения конституционного долга по защите Отечества, подготовки к военной службе, воспитания гордости за принадлежность к своему народу, к его свершениям, за вооружённые силы России, почитания национальных традиций, святынь и символов, увековечения памяти воинов, погибших при защите Родины, уважения к отечественной истории, военной службе, мотивации на сохранение и приумножение славных воинских традиций предков».

Основным стратегическим документом в области патриотического воспитания является федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование». Ответственным исполнителем проекта выступает Министерство просвещения РФ. Реализация Федерального проекта рассчитана до 2024 года.

В реализации данного проекта библиотекам рекомендуется принимать активное участие, а также разрабатывать и свои проекты, в рамках которых проводить циклы мероприятий патриотической направленности, используя современные формы и методы библиотечной деятельности.

Ситуация в молодежной среде в России

Согласно данным исследований, проведенных ВЦИОМ в 2022 году по заказу Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи», среди молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет доля патриотов составляет 77 %. Вместе с тем, безусловными патриотами считают себя 27 % участников опроса, а 13 % не относят себя к патриотам. Несколько выше доля патриотов среди людей в возрасте 29-31 год и 32-35 лет (по 82 % соответственно). А ниже – среди младших возрастных групп: 70% опрошенных в аудитории 14-16 лет и 72 % – в аудитории 17-19 лет. Примечательно, что около трети молодых россиян (30 %) признали, что они не проявляют открыто патриотические чувства, то есть не поют гимн Российской Федерации, не защищают государство в спорах и дискуссиях, не носят одежду с патриотической символикой и тому подобное. Кроме того, среди молодежи довольно высока доля тех, кто предпочел бы уехать из страны, имея такую возможность – 27 % .

В данной ситуации нужно понимать, что низкий уровень гражданского воспитания молодежи представляет угрозу суверенитету России в условиях появления в современном

мире новых вызовов и проблем. Библиотеки, обладающие огромным потенциалом в вопросах организации и реализации патриотического воспитания, должны уделять особое внимание этому направлению работы, при этом ставить перед собой задачи:

- формировать у молодежи эмоционально-ценностное отношение к истории, культуре и традициям малой родины и России средствами всех видов искусств;
- вести работу по нравственно-патриотическому направлению через традиции и культуру народов России;
- продвигать через культурно-просветительские мероприятия представления о духовно-нравственных ценностях, которые сложились в процессе культурного развития России;
- создать условия для формирования основ гражданственности, патриотических чувств и уважения к прошлому, настоящему и будущему на основе традиций, художественной литературы, культурного наследия большой и малой Родины.

В пространство библиотеки рекомендуем включить государственные символы – флаг и герб. Расположите информацию о них на информационных стендах и официальном сайте. Разработайте положение, чтобы установить единую процедуру использования флага, герба и гимна России в библиотеке.

Все основные мероприятия патриотической направленности необходимо внести в годовой план работы библиотеки. Целесообразно выделить мероприятия по данному направлению в отдельный тематический план. При составлении плана нужно делать упор на патриотизм и исключить политическую позицию. Рекомендуем провести анкетирование среди посетителей библиотек, чтобы узнать их мнение насчет форм патриотических событий и участия в них. На основе полученных анкет в план работы включить мероприятия, которые будут интересны молодежной аудитории.

Чтобы работа с молодежью по патриотическому воспитанию проводилась эффективнее, необходимо активно сотрудничать с общественными организациями и образовательными учреждениями, военными комиссариатами и учреждениями культуры, военно-историческими музеями, Обществами по охране памятников истории и культуры, Домами ветеранов, Объединениями солдатских матерей, военно-историческими клубами, привлекать к сотрудничеству волонтерские организации.

В России созданы и ведут системную деятельность в области патриотического воспитания следующие организации:

- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

- Автономная некоммерческая организация «Большая перемена».
- Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ».

В Воронеже и Воронежской области гражданско-патриотическим воспитанием занимаются организации:

- Государственное автономное учреждение дополнительного образования Воронежской области «Учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард».
- Воронежское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России».
- Воронежское региональное отделение Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ».
- Военно-исторический клуб «Отечество».
- Воронежское сообщество «Славься, Отечество!».
- Поисковый отряд «Патриот».
- Региональный центр «Воронеж. Волонтеры культуры».

Привлекая к сотрудничеству профессионалов в области патриотического воспитания молодежи, деятельность библиотек должна осуществляться в военно-патриотическом, гражданско-патриотическом, героико-патриотическом, национально-патриотическом направлениях.

Неоспоримой в патриотическом воспитании является роль художественной литературы. Многие литературные произведения патриотической тематики широко и доступно раскрывают значимые исторические события, которые пережила Россия. Художественное произведение не фиксирует правду или неправду, оно создает образ времени. В библиотеках по-прежнему нужно рекомендовать читателям книги В. Астафьева, Ю. Бондарева, В. Быкова, К. Воробьева, Б. Васильева, К. Симонова, А. Иванова, П. Проскурина, Г. Бакланова, А. Адамовича, В. Пикуля, В. Богомолова, В. Кондратьева и другие произведения, ставшие современной классикой.

Работа библиотек должна быть направлена на то, чтобы с помощью книги и чтения развивать высокую социальную активность, духовность, гражданскую ответственность.

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, которая совершает переход от детства и юности к социальной ответственности. В этом возрасте молодые люди определяют свою гражданскую позицию, интересуются своей культурой, языком, национальной идентичностью, историей региона. Их может заинтересовать проектная деятельность патриотической направленности, просветительские семинары, встречи с

выдающимися людьми, патриотические конкурсы, интеллектуальные соревнования и игры, в том числе и в онлайн-формате. С аудиторией этого возраста нельзя говорить с позиции назидательности. Им надо объяснять, вовлекать в диалог, показывать на примерах, приглашать к конкретным действиям и заданиям на тему патриотизма и любви к родине. В молодежной среде часто появляются востребованные патриотические инициативы. Библиотека должна их выявлять и предлагать условия для развития, чтобы оформить идею в качественный культурный патриотический продукт.

Чтобы узнать, какие мероприятия будут востребованы молодежью в вашей библиотеке, проведите опрос в социальных сетях – молодые люди технически продвинуты и скорее согласятся проставить варианты ответов в анкете онлайн, чем заполнять все от руки.

Задействуйте социальные сети библиотек и в самих патриотических мероприятиях для молодежи. Организуйте тематические флешмобы, фотоконкурсы, конкурс постов на лучшее описание путешествия по России.

Будьте осторожны с политической повесткой, когда готовите патриотические мероприятия для молодежи. Избегайте радикальных мнений и навязывания своей точки зрения. Покажите, что патриотизм – это не только военные события, но и любовь к родине в целом: ее культуре, языкам, природе.

Предлагаем рассмотреть несколько востребованных форматов мероприятий для молодежи, которые можно организовать и провести в любой библиотеке.

Краеведческий клуб. Краеведение побуждает молодежь задуматься о прошлом и настоящем через поиск, исследования, изучение традиций и обычаев малой родины, познания своих корней, то есть формирует патриотизм, духовность, национальное самосознание. Объединить молодежь, которая интересуется историей родного края, его культурным наследием, удобнее в формате клуба, на базе которого можно проводить патриотические мероприятия различных форматов.

Аудиогид по истории местности. Это портативное устройство, на которое записаны аудиофайлы. Они могут быть посвящены постоянной экспозиции, выставке или привлекательному с исторической или культурной точки зрения месту в городе, маршруту к нему. Сейчас создать аудиогид можно бесплатно и самостоятельно, например, на базе платформы *izi.TRAVEL*.

Контент для соцсетей. Это подкасты, блоги, клипы на патриотическую тематику. Подкасты – это регулярные аудио- или видеовыпуски разговорного формата. Один или несколько ведущих беседуют с гостями на конкретную тему. Подкасты на патриотическую тему, поданную через интересные молодежные обсуждения или

просветительский формат, привлекут больше внимания, чем мероприятия «для галочки». Помимо подкаста библиотека может вести отдельный блог на патриотическую тематику или патриотическую рубрику на основном аккаунте. Обязательно снабжайте патриотические материалы визуальным контентом, который привлекает внимание.

Этновстреча. Это мероприятие, где участники знакомятся с представителем сообщества или носителем культурной ценности. Встреча может носить разный формат – интервью, конференции, печка-кучи, фестиваля.

Пресс-зал гражданско-патриотического просвещения. Это цикл мероприятий, который является составляющим компонентом патриотического воспитания молодежи в целом. Помещение, где будут проходить события, должно быть оборудовано компьютерами, демонстрационной техникой, микрофоном и другими техническими средствами.

Рекомендуемая продолжительность одного мероприятия цикла 40-45 мин. Формы проведения мероприятий разнообразны. Это уроки мужества и патриотизма, часы-реквиемы, вечера памяти и славы, викторины, лектории, часы информации, онлайн-встречи, виртуальные путешествия по городам-героям, электронные экскурсии в прошлое России, слайд-лекции, прямые эфиры с участием юристов, работников военкоматов, исторических музеев. Рекомендуемые темы мероприятий: «Символы России: история и современность», «Защитники земли русской», «Родина, гордись своими героями!», «Твои обязанности и права», «Гражданин России – это звучит гордо!», «В истории твоей семьи – история Родины», «Молодежь – будущее России».

Квартирник. Предполагает активное участие молодежи в мероприятиях гражданско-патриотической направленности в неформальной атмосфере, когда один из залов библиотеки превращается в пространство – «квартиру». Участники рассказывают о себе, о своих жизненных принципах и убеждениях, общаются и знакомятся, отстаивают свое мнение по ряду вопросов, в зависимости от тематики мероприятия. В атмосфере непринужденной беседы, стирающей грань между выступающими и зрителями, обсуждаются актуальные темы и события современной жизни: «Что значит быть патриотом?», «Если не я, то кто?», «Моя гражданская позиция», «Жить – Родине служить или ...», «Чтобы мог гордиться своей страной», «Моя роль в развитии и процветании Родины». Для присутствующих оформляются книжные выставки, соответствующие тематике мероприятия. Каждому участнику вручается раздаточный материал: информационные буклеты, тематические шорт-листы. Квартирник может проходить в стиле «свободный микрофон», когда каждый желающий может свободно высказать свое мнение, поделиться впечатлением о прочитанной книге, спеть или прочитать

стихотворения как известных авторов, так и собственного сочинения. По желанию участников мероприятия библиотека приглашает гостей: юристов, госслужащих, сотрудников военкоматов – для консультаций по возникающим в ходе беседы или дискуссии вопросам.

Арт-марафон. Проводится в режиме нон-стоп ко Дню Победы или к другим государственным праздникам.

Цель данного мероприятия – привлечение подрастающего поколения, их активное участие в событии. Участники мероприятия пополняют свой запас знаний по истории России, Великой Отечественной войне, знакомятся с лучшими отечественными произведениями искусства и литературы военной тематики.

В течение дня в залах библиотеки или же на открытой площадке у библиотеки на экране демонстрируются ролики с песнями и стихами о Великой Отечественной войне в исполнении известных певцов, актеров, поэтов, музыкантов. Можно также включать в показ кадры из художественных фильмов о войне, отрывки из документально-исторических фильмов. Рядом с экраном сотрудники библиотеки оформляют развернутую книжную выставку с документально-исторической и художественной литературой. Она может состоять из нескольких разделов, например, «Начало Великой Отечественной», «Великие полководцы Великой Отечественной войны», «Главные битвы и сражения», «Герои Великой Отечественной войны», «Города-герои», «Лучшие книги о войне», «На страницах военной прозы».

Сторителлинг. Это способ передачи информации через рассказывание историй. В настоящее время одна из действенных форм массовой работы библиотек по формированию гражданско-патриотической позиции у молодежи. С героическими подвигами российских военнослужащих, участвующих в специальной военной операции на Украине, необходимо знакомить молодежь через рассказывание их жизненных историй.

Рекомендуемые темы сторителлингов: «Ценою своей жизни», «Ради мира на земле», «Твои ровесники – участники СВО».

Флэшмоб. Это заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут участники флэшмоба выполняют заранее оговоренные действия (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет. Флэшмоб может начаться в любом общественном месте, где предполагается присутствие большого количества молодежи: улицы, парки, скверы, спортивные площадки, различные мероприятия. Рекомендуем проводить их

накануне больших государственных или городских праздников, а также непосредственно в день праздника (День защитника Отечества, День России, День народного единства, День молодежи, День города, района, села). Флэшмоб начинают с чтения гражданско-патриотических стихов известных авторов, вовлекая в происходящее как можно больше молодежи. Мотивацией для участников флэшмоба могут быть поощрительные призы, дипломы со званием «Лучший знаток патриотической поэзии», «Достойный гражданин России». Как вариант такой формы работы можно организовать и с исполнением песен о России, Воронеже, просторах нашей Родины. Раздаточный материал в форме книжных закладок, шорт-листов, информационных списков с перечнем лучших авторов и произведений русской поэзии будет уместен на мероприятии.

Огромное значение имеет в гражданско-патриотическом воспитании активное участие библиотек (в режимах онлайн и офлайн) **в ежегодных акциях** «Блокадный хлеб», «Окна Победы», «Сирень Победы», «Синий платочек» с привлечением как можно большего числа молодежи. Многие акции приобрели статус не только ежегодных, ставших широко известными и популярными, но и международных: «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», «Свеча памяти», «Вахта Памяти».

Всероссийская акция «Письмо солдату» – возрождение старой традиции, которая появилась во время Великой Отечественной войны для поднятия духа советских солдат на фронтах нашей Родины. В настоящее время она проводится в поддержку российских военнослужащих, участвующих в СВО на Украине. Авторы писем, подчеркивая важную роль военной операции для страны и народа России, выражают слова поддержки военнослужащим и желают им живыми и здоровыми вернуться домой.

Молодежная акция «Фронтальная открытка» (в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» нацпроекта «Образование» при поддержке Министерства обороны Российской Федерации) – была запущена в преддверии Нового 2023 года и призвана оказать поддержку военнослужащим, выполняющим боевые задачи специальной военной операции, а также находящимся на лечении в госпиталях.

Проводятся библиотеками в последнее время и другие акции патриотической направленности: «Сохраняя память о войне», «Лицо Победы», «Мы вместе», «Незабвение павших», «Военными дорогами», «Имена на обелиске».

Интересен в этом плане опыт работы Зеленодольской ЦБС Республики Татарстан. В рамках проекта «Культурный маршрут» библиотеки более трех лет проводят патриотическую акцию ко Дню Победы «Прочти книгу о войне – стань ближе к подвигу». Родившаяся у сотрудников библиотек идея получила одобрение руководства

пассажирам автотранспортным предприятием города. В украшенном воздушными шарами автобусе библиотекари, одетые в военную форму, читают произведения известных поэтов-фронтовиков (Ю. Друниной, К. Симонова, Б. Окуджавы, А. Твардовского и других), раздают георгиевские ленточки и буклеты («Прочти 70 лучших книг о войне», «Наши земляки – герои Великой Отечественной войны», «Библиотеки открыты для всех»). Мероприятие вызывает только положительные эмоции и отклики пассажиров, а также слова благодарности организаторам.

Библиотека может являться посредником между организаторами и участниками военно-спортивных игр и конкурсов (Всероссийские военно-спортивные игры «Победа», «Юнармейская броня», конкурс «Юнармейский спецкор» и другие), размещая на своих официальных сайтах и в группах соцсетей информацию о проведении данных игр.

Узнать новости о подготовке Всероссийских юнармейских военно-спортивных игр, познакомиться с положениями о конкурсах, подать заявку для участия можно в группе в «ВКонтакте»: https://vk.com/yunarmy_games.

Всероссийский Проект «Диалоги с Героями» дает возможность для молодежи в неформальной обстановке встретиться с ветеранами, чьи подвиги вошли в историю России, из первых уст узнать о том, о чем не пишут в учебниках. В формате живого диалога молодые люди обсуждают с Героями множество важных вопросов: отношение к войне и жизнь в условиях боевых действий, особенности службы в армии, необходимость работы в сфере гражданского и военно-патриотического воспитания. Герои делятся наиболее значимыми историями из своей биографии и богатым жизненным опытом.

Такие мероприятия являются хорошей возможностью для живого общения молодежи с героями Отечества, Почетными гражданами города, участниками военных конфликтов, горячих точек и боевых действий.

Для раскрытия военно-патриотической темы в работе с молодежью библиотекарям не обойтись без интернет-ресурсов, предлагающих сведения по истории России. Превосходным подспорьем являются «Памятные даты военной истории» и мультимедийная карта Великой Отечественной войны на одноименном сайте. Необходимы и важны в библиотечной работе сайты ЦАМО РФ, так как на них представлены электронные выставки, документы, карты, сведения. При грамотной подаче материала – это интереснейшая информация, несомненно, заинтересует молодое поколение.

Сегодня патриотическое воспитание хорошо просматривается через призму библиотечной деятельности по краеведческому направлению.

Историко-краеведческий квест – это сравнительно новая форма культурно-просветительской работы библиотек. Рекомендуемые названия – «По историческим тропинкам Воронежского края», «Лабиринты истории», «С малой родины начинается большая любовь к Отчизне», «Под Воронежем у нас...».

Историко-краеведческий квест интересен целенаправленностью. Наряду с образовательными целями обеспечивается проведение интересного досуга молодежи. За сравнительно короткий промежуток времени можно осмотреть большое число историко-культурных известных или же малоизвестных объектов, которым не придают значения в ходе обычных экскурсий. Маршрут оговаривается заранее. Продолжительность мероприятия 1,5-2 часа. По мере прохождения квеста происходит комфортное и раскрепощенное взаимодействие участников.

Квест является интерактивной формой мероприятия, в нем присутствуют в большей степени элементы игры. Практика показывает, что лучше создавать две или три мобильные команды наполняемость в 10-12 человек. Для участников квеста надо заранее распечатать карты путешествия, подготовить конверты с вопросами, определить сопровождающих для команд. За несколько часов до начала квеста спрятать конверты в заранее определенных местах. Перед началом мероприятия участников знакомят с правилами игры. После завершения квеста награждают участников, которые первыми прошли маршрут и правильно ответили на поставленные вопросы.

В последнее время среди молодежи большую популярность приобретают **Веб-квесты**, которые построены на основе современных информационно-коммуникационных технологий пространства сети Интернет. Участнику веб-квеста дается задание – собрать материалы в Интернете по той или иной теме, решить какую-либо проблему, используя эти материалы. Ссылки на часть источников даются, а часть они должны найти сами, пользуясь обычными поисковыми системами. По завершении квеста участники либо представляют собственные веб-страницы по данной теме, либо какие-то другие творческие работы в электронной или печатной форме.

По сути, основой технологии «Веб-квест» является проект, построенный из определенного набора блоков:

- 1) Введение (предназначено для привлечения интереса участников);
- 2) Задание (описывает конечный продукт деятельности);
- 3) Процесс (пошаговое описание процедуры того, что участники должны сделать для реализации проекта; здесь также приводится список Web-сайтов, на которых содержится необходимая информация);
- 4) Оценка (приводятся критерии оценки работы участников);

5) Заключение (подведение итогов проектной деятельности).

Конечно, такая структура может изменяться, усложняться, разделы могут иметь другие названия и делиться на подразделы, но приведенные выше этапы рекомендуется сохранять.

В современном мире освещение деятельности библиотек в социальных сетях является неотъемлемой частью их работы. Здесь немаловажную роль играет охват аудитории и сам контингент, который не представляет свою жизнь без социальных сетей, то есть молодежь. Именно на неё и нужно ориентировать различные патриотические и краеведческие *онлайн-проекты*. Например, «Я живу в Левобережье», «Воронежские диалекты», «Герои нашего времени» и другие. В качестве стартовой площадки можно выбрать соцсети «ВКонтакте» и Telegram. Такие проекты дают возможность быстро распространить информацию среди молодых пользователей, задействовать их в участии, получить отклики (посты). Например, в онлайн-формате рекомендуется запустить историко-патриотический проект «Автографы победы Воронежского края». В социальных сетях или на сайтах библиотек проводить викторины, конкурсы, выкладывать ролики. Еженедельно (ежемесячно) размещать для подписчиков информацию о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, рассказывать о памятных местах Воронежа, связанных с войной. Принять участие в реализации проекта может любой желающий молодой человек, прислав информацию личным сообщением в группу библиотеки «ВКонтакте»/Telegram.

Неотъемлемой частью работы библиотек по гражданско-патриотическому воспитанию является *выставочная деятельность*, так как выставки – один из основных методов наглядной пропаганды литературы, предоставляющей пользователям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме. Как правило, любое библиотечное мероприятие сопровождается книжно-иллюстративной выставкой.

Задача сотрудников библиотек – сделать выставку яркой, интересной, нестандартной. Для привлечения внимания можно использовать ай-стоппер – яркий, неординарный, выделяющийся элемент визуальной рекламы или необычный способ подачи информации.

На выставке библиотекари, помимо книг и периодики, помещают иллюстративный материал, фотографии, копии писем, статистические материалы, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие её в качестве фона. Используются различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные

предметы, макеты, модели, бутафория. Все это помогает раскрыть и подчеркнуть основные идеи, акцентировать внимание на важнейших книгах.

Рекомендуемые формы выставок по формированию гражданско-патриотической позиции молодежи.

Экспресс-выставка – оперативная, незапланированная, связанная с возникновением актуальной темы.

Выставка-квиз предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию документов в помощь отвечающим.

Выставка-музей – это синтез библиотечной и музейной выставки, где предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка. Причём предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию.

Говорящая выставка может быть озвучена записями авторского исполнения произведений, музыкальными фрагментами.

Всё более популярными в библиотеках становятся **интерактивные выставки**. Они призваны обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. При подготовке диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: выставка-размышление; выставка-предостережение; выставка «вопрос-ответ»; выставка-обсуждение; выставка-диспут; выставка-дискуссия, выставка-полемика.

В современных библиотеках наряду с традиционными книжными выставками в нынешний век цифровых технологий возник новый тип библиотечной экспозиции как новой формы библиотечных коммуникаций. Речь идет о **виртуальных или электронных выставках**.

Какие задачи решает виртуальная выставка в библиотеке?

- Библиотекари применяют цифровые технологии в выставочной работе библиотеки.
- Сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка.
- Поддерживают сохранность библиотечного фонда, представляя материал в электронном виде.

- Дают возможность удалённому пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

На виртуальной выставке можно разместить текстовую и графическую информацию, фотографии, аудио- и видеопroduкцию, ссылки на коллекции, библиотечную рекламу. Синтезируя различные виды информации в один мультимедийный продукт, выставка приобретает новые универсальные свойства, что позволяет использовать ее в различных сферах деятельности.

Рекомендуем использовать в работе при создании мультимедийных продуктов контент Calameo <https://eft-soft.ru/programma-kalameo-cto-eto/> и платформу «Artefact» (<https://ar.culture.ru/>) как вполне универсальные средства для создания виртуальных выставок, не привязанных к офлайновой экспозиции. У платформы «Artefact» имеется мобильное приложение для смартфонов и планшетов. Важно иметь ввиду, что наряду с мобильным приложением цифровая среда платформы «Artefact» поддерживается ещё и в формате публичной веб-версии.

Информационная и просветительская деятельность библиотек в формировании гражданско-патриотической позиции молодежи – одна из главных задач по воспитанию достойных граждан страны, которая реализуется усилиями государственных органов и институтов гражданского общества на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Библиотеки являются одним из важнейших социальных институтов, задействованных в этом процессе.

Работу по патриотическому воспитанию в библиотеке нужно вести систематически, продуманно и целенаправленно.

Библиографический список

1. Амелина, А. Н. Государственная молодежная политика сегодня / А. Н. Амелина. – Москва : ПРИОР, 2010. – С. 123. – Текст : непосредственный.
2. Аронов, А. А. Воспитывать патриотов: Книга для учителя / А. А. Аронов. – Москва: Просвещение, 1989. – С. 172. – Текст : непосредственный.
3. Данилюк, А. Я., Кондаков, А. М., Тишков, В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект / Рос. Акад. образования. – Москва: Просвещение, 2009. – С. 14. – Текст : непосредственный.
4. Камалдинова, Э. И. Молодежь как объект и субъект социальной деятельности / Э. И. Камалдинова. – Москва: Педагогика, 2008. – С. 238. – Текст : непосредственный.

Периодические издания

1. Борисевич, И. М. Какой формат удобнее?! / И. М. Борисевич. – Текст: непосредственный // Современная библиотека, 2022. – № 10. – С. 56–59.
2. Гермизеева, А. Ю. Геймификация в библиотеке: Как завоевать доверие зуммеров и миллениалов / А. Ю. Гермизеева. – Текст: непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 7–8. – С. 24–29.
3. Горбовская, О. В. О мужестве, о подвиге, о славе... / О. В. Горбовская. – Текст: непосредственный // Современная библиотека. – 2022. – № 8. – С. 70–71.
4. Захаренко, М. П. Молодые профессионалы в библиотеке: драйверы роста (IX Форум молодых библиотекарей России) / М. П. Захаренко. – Текст: непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 11–12. – С. 2–19.
5. Козлитина, Е. Читаем книги о войне. Трудная тема: идеи и разрешения / Е. Козлитина. – Текст: непосредственный // Библиотека предлагает. – 2023. – № 8. – С. 52–62.
6. Лукина, А. С. Краеведческая настольная игра в библиотеке / А. С. Лукина. – Текст: непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 11–12. – С. 92–97.
7. Николаева, В. Как оформить и проконтролировать патриотические мероприятия / В. Николаева. – Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 11. – С. 90–97.

8. Николаева, В. Как привлечь молодежь на патриотические мероприятия / В. Николаева. – Текст: непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2022. – № 11. – С. 108–112.
9. Петрова, М. «Культурный маршрут»: Опыт проведения культурно-просветительских акций в общественном транспорте / М. Петрова. – Текст: непосредственный // Библиотечное дело. – 2023. – № 2. – С. 38–39.
10. Цыпленков, К., Никифорова, Н. Дополнительная реальность выставки: Расширение мультимедийного поля объектов виртуальной информации / К. Цыпленков, Н. Никифорова. Текст: непосредственный // Библиотечное дело. – 2022. – № 9. – С. 6–10.
11. Шукюрова, Л. «Астраханские словечки»: как привлечь внимание молодёжи к истории и культуре родного края? / Л. Шукюрова. – Текст: непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2021. – № 9. – С.40–43.

Интернет-ресурсы

1. Любаева, Г. Н. Краткий обзор нормативной правовой базы современного состояния патриотического воспитания в России / Г. Н. Любаева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 202–205. – URL: <https://moluch.ru/archive/418/92906/> / (дата обращения: 10.08.2023).
2. Воронежское сообщество «Славься, Отечество»: есть такая профессия – Родину защищать. – Текст : электронный //МК.ru : [блог]. – URL: <https://vrn.mk.ru/social/2023/02/22/est-takaya-professiya-rodinu-zashhishhat.html>. – Дата публикации: 22.02.2023.
3. Государственные программы: Государственная программа патриотического воспитания молодежи до 2025 года. – Текст : электронный. – URL: <https://gosudarprogram.ru/gosudarstvennaya-programma-patrioticheskogo-vozpitaniya-molodezhi-do-2025-goda/>. – Дата публикации: 01.05.2023.
4. Книжная выставка в библиотеке: виды и формы, порядок разработки и оформления. – Текст : электронный // Книга на Волге : [сайт]. – URL: <https://www.kniga-na-volge.ru/activity/methodical/metod-recommend/formy-vystavok/>
5. Кое-что о библиоквестах. – Текст : электронный // Роза ветров. Север : [блог]. – URL: <http://murmansk-nordika.blogspot.com/2018/12/blog-post.html>. – Дата публикации: 30.12.2018.

6. Костенко, Е. Сюжеты Победы / Е. Костенко. – Текст : электронный // Биб: Лаб... (лаборатория? лабиринты?) : [блог]. – URL: http://library-labirintlaboratoria.blogspot.com/2020/01/blog-post_26.html / (дата обращения: 20.07.2023).
7. Об утверждении стратегии развития военно-патриотического воспитания в Воронежской области до 2025 года : Постановление Правительства Воронежской области от 27.03.2023 № 197. – Текст : электронный // Официальное опубликование правовых документов: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3600202303280009> / Дата публикации: 28.03.2023.
8. Патриотическое воспитание молодежи. – Текст : электронный // Роспатриот : программа от Росмолодежь : [сайт]. – URL: <https://www.rospatriotcentr.ru/rospatriot/patriotic/>
9. Федеральное_агентство_по_делам_молодёжи. – Текст : электронный // Википедия – свободная энциклопедия : [сайт]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральное_агентство_по_делам_молодёжи
10. Хлапотин, В. Роль общественных организаций в формировании патриотического воспитания молодёжи. – Текст : электронный // Всероссийская газета «Современная школа России» : Поддержи проекты Социального Правительства : [блог] : – URL: <https://russia-school.com/6204>

**Информационная и просветительская деятельность библиотек в формировании
гражданско-патриотической позиции молодёжи**

методические рекомендации
в помощь работе муниципальных библиотек

Оригинал-макет выполнен в научно-методическом отделе
ВОУНБ имени И. С. Никитина

Составитель Алла Ильинична Кулешова

Государственное бюджетное учреждение культуры
Воронежской области
«Воронежская областная универсальная
научная библиотека имени И. С. Никитина»
Научно-методический отдел, тел.: 8(473) 254–51–18
E-mail: nmo-nb83@mail.ru
394018, Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36.