

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области  
«Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина»

Научно-методический отдел

# "БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ"

ИССЛЕДОВАНИЕ



ВОРОНЕЖ  
2023

УДК 021  
ББК 78.34  
Б 59

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
ВОУНБ им. И. С. Никитина

Председатель совета – Л. В. Символокова

Редактор: Н. С. Лучникова

Составитель: И. А. Одинцова

Верстка: Т. В. Михайличенко

Б 59 Библиотека нового поколения глазами пользователя :  
социологическое исследование / Воронежская областная универсальная  
научная библиотека имени И. С. Никитина ; составитель И. А. Одинцова ;  
редактор Н. С. Лучникова. – Воронеж : ВОУНБ им. И. С. Никитина, 2023. – 11 с.

## ВВЕДЕНИЕ

Для того чтобы определить какой должна быть библиотека нового поколения, научно-методическим отделом Воронежской областной универсальной научной библиотеки имени И. С. Никитина в 2023 году было проведено социологическое исследование «Библиотека нового поколения глазами пользователя», которое стало продолжением исследовательской работы «Библиотека нового поколения глазами библиотекаря», проведенной специалистами отдела в 2022 году.

### ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

Библиотекам необходимо меняться, чтобы соответствовать новым требованиям, которые предъявляет к ним общество.

### ГИПОТЕЗА

Библиотекам необходимо меняться, чтобы соответствовать новым требованиям, которые предъявляет к ним общество.

### ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выявить представления пользователей о библиотеке нового поколения.

### ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ обозначить приоритетные направления развития библиотек с точки зрения пользователей;
- ✓ определить виды библиотечных сервисов и услуг, наиболее привлекательные для пользователей;
- ✓ сравнить представления библиотечных специалистов и пользователей относительно библиотеки нового поколения.



### ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пользователи общедоступных библиотек муниципальных образований Воронежской области.

### ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Представления пользователей о библиотеке нового поколения.

### МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ опрос в форме анкетирования;
- ✓ метод сравнительного анализа.

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ На **первом этапе** для решения поставленных задач была разработана анкета, состоящая из 18 вопросов – закрытых и полужакрытых.
- ✓ **Второй этап** – сбор данных методом анкетирования. При анкетировании был использован онлайн-сервис YandexForms. Агрегация данных, полученных от респондентов, происходила автоматически.
- ✓ На **третьем этапе** произведена аналитическая обработка данных, собранных в процессе анкетирования.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании приняли участие 1005 пользователей библиотек, из них 73,7 % – респонденты женского пола. Четверть опрошенных составляют мужчины, их доля – 26,3 %.

Среди респондентов наиболее активные пользователи – молодые люди в возрасте от 15 до 35 лет (30,2 %). Четверть опрошенных – пользователи 46 - 55 лет (25,3 %). Чуть больше 19 % набрали возрастные группы от 36 до 45 лет (19,8 %) и старше 55 лет (19,3 %). Самая малочисленная категория – дети (до 14 лет). Их доля составила всего 5,4 % от общего количества опрошенных.

Анализируя образовательный уровень пользователей, участвующих в исследовании, мы видим, что он довольно высок. Большой процент приходится на респондентов со средним профессиональным образованием. Их доля составила 42,9 %. Треть анкетированных (32,2 %) имеет высшее образование.

Со средним общим и с неполным средним образованием – 14,2 % и 10,7 % соответственно.

По виду деятельности респонденты распределились следующим образом: служащие – 37,1 %, рабочие – 33,3 %, пенсионеры – 12,1 %, школьники – 9,4 % и студенты – 5,7 %.

Педагоги, безработные, домохозяйки, а также временно не работающие, составили 2,4 % от общего количества пользователей, принявших участие в анкетировании.

Для изучения активности респондентов, был проанализирован вопрос о частоте посещения библиотек. 32,1 % опрошенных ответили, что посещают библиотеку по мере необходимости, 28,8 % – раз в неделю, 24,4 % – раз в месяц, 13,7 % – каждый день и 0,4 % – раз в год.

0,6 % респондентов расширили список ответов на данный вопрос, предложив свои: «посещаю библиотеку 2-3 раза в неделю» и «2 раза в месяц».

На вопрос «Необходимо ли Вашей библиотеке реформирование деятельности?» однозначного ответа нет. Мнения пользователей, участвующих в опросе, разделились практически поровну. Утвердительно ответили 51 % респондентов, которые уверены, что библиотеки нуждаются в обновлении, 49 % – довольны текущей деятельностью библиотеки и не видят необходимости в каких-либо изменениях.

Большинство опрошенных считают, что библиотекам необходимо меняться, и в первую очередь, необходимо обновить фонды (66,1 %), оснастить современной техникой (60,1 %), сделать помещения более комфортными (56,3 %) и современными (42,8 %).

По мнению 30 % респондентов, библиотека должна быть с красивым/уникальным дизайном и многофункциональной.

17 % хотят видеть библиотеку в отдельном здании, с новыми формами обслуживания пользователей (8 %), с доброжелательными и компетентными сотрудниками (5,9 %).

Ответы «информирование об услугах» и «уровень проведения мероприятий» набрали по 5 % голосов. Последние позиции в рейтинге занимают – «кадровый состав» (1,4 %) и «качество обслуживания» (0,9 %).

Четвертая часть респондентов отметила, что их все устраивает.

График работы библиотек оптимален для большинства (85,5 %) опрошенных, поэтому они не считают нужным его менять. 14,5 % респондентов высказались за его изменение.

Определяя идею создания новой библиотеки, 61,2 % респондентов отметили, что им ближе всего модель «Библиотека – центр продвижения чтения и общения», опередив все другие идеи. И это не случайно, так как продвижение книги и чтения было и остается главным направлением деятельности любой библиотеки.

Не остались без внимания и другие концепции: «Библиотека – центр сохранения культуры» (50,1 %), «Библиотека – информационный центр» (30,6 %). Популярная модель библиотеки как многофункционального центра, в котором можно разнообразно проводить свой досуг, набрала 25,6 %. По 18 % набрали идеи «Библиотека – лаборатория образования и творчества» и «Библиотека – центр социальной активности и коммуникации». Образ библиотеки как мультимедийного центра выделили 15,8 % опрошенных.

Отвечая на данный вопрос, респонденты давали ответы только из предложенного списка. Свой собственный вариант ответа никто не предложил.

При модернизации библиотеки необходимо обратить особое внимание на функциональное зонирование помещений.

Исходя из основной идеи создания новой библиотеки, наиболее востребованной зоной, по мнению пользователей, оказалась зона чтения. Опрос показал, что ее хотят видеть большинство опрошенных (77,6 %).

Не менее важной локацией для респондентов стало пространство для творчества. Этот вариант ответа выбрали 57,6 % анкетированных. Далее в порядке убывания идут зоны отдыха (35,8 %), игр (29,8 %), мультимедийная (29,2 %), событийная (24,1 %) и IT-зона (23,8 %). Остальные варианты (буфет и зона полиграфических услуг) набрали по 10 % голосов.

0,1 % респондентов предложили выделить пространство для детской аудитории.

Что касается цветовой гаммы при оформлении различных зон в современной библиотеке, респонденты отдали свое предпочтение бежевому (47,9 %), зеленому (36,3 %), белому (32,5 %) и голубому (27,1 %) цветам.

Кроме того, для создания привлекательного образа учреждения, по мнению пользователей, в интерьере можно использовать желтую (18,5 %), оранжевую (15,6 %) и серую (13,2 %) палитру.

Розовому, коричневому, фиолетовому и синему цветам и их оттенкам отдали свое предпочтение от 8 % до 11 % опрошенных. Черному и красному – менее 3 %.

0,6 % респондентов расширили палитру, добавив к уже предложенным цветам еще фисташковый, салатный и нежно-лиловый.

Изменения внутреннего дизайна библиотеки может привлечь больше посетителей в библиотеку и тем самым повлиять на ее посещаемость. Так считают 74,5 % респондентов.

По мнению пользователей, принявших участие в анкетировании, библиотечные фонды нуждаются в пополнении, и в первую очередь – художественной литературой (85,5 %), детской литературой (64,4 %) и периодическими изданиями (46,3 %). Что касается отраслевой литературы, то она тоже нуждается в обновлении. 30,8 % респондентов указали на необходимость пополнения фондов изданиями по здоровому образу жизни, 22 % – естественнонаучной и 12,2 % – технической литературой. По 8,8 % опрошенных отмечают недостаток в библиотечном фонде изданий по сельскому хозяйству, общественно-политической литературе, языкознанию и литературоведению. Литературой на иностранных языках дополнили бы фонды модельной библиотеки 5,3 % анкетированных.

Несмотря на то, что большинство пользователей библиотек отдают предпочтение документам на бумажных носителях, 19,4 % респондентов считают, что библиотечный фонд в первую очередь должен быть пополнен электронными изданиями.



Фонд модельной библиотеки должен иметь широкий диапазон документов разных форматов и на различных носителях. 83,8 % опрошенных уверены, что электронные ресурсы однозначно будут востребованы в новой библиотеке. 16,2 % пользователей, участвующих в опросе, так не считают.

В библиотеке нового типа меняется не только внешний облик, но и качественно меняется содержание работы. Ассортимент сервисов и услуг в такой библиотеке должен быть максимально разнообразным.

В модернизированной библиотеке должны быть оборудованные мастерские для проведения различных мастер-классов, так считает 66,8 % опрошенных. Кроме того, для расширения услуг, предоставляемых пользователям, можно было бы создать фото- и видеостудию (40,3 %), открыть (проводить) различные образовательные курсы (36,4 %), организовать работу медиатеки (33,2 %). Возможностью выпить чашку чая/кофе воспользовались бы 33,1 % опрошенных. А вот консультации специалистов и полиграфические услуги интересны 22,3 % и 21,8 % соответственно. Хотели бы увидеть услугу в библиотеке «аренда помещения» – 2,9 % пользователей.

«Не надо путать библиотеку с развлекательным центром» – отметили 0,2 % респондентов.

Но в модельной библиотеке предполагается широкий спектр разнообразных направлений деятельности, которые интересны пользователям и способствуют их интеллектуальному развитию.

Самыми эффективными формами работы, по мнению пользователей, оказались мастер-классы/лаборатории (52,9 %). Второе место разделили различные игровые программы (игры/квесты/турниры) и выставки. Эти формы набрали по 41 % голосов. Далее по мере убывания идут концерты/творческие встречи (36,1 %), дискуссионные клубы (32 %), «живая» библиотека (27,4 %), консультационные пункты (24,2 %). Менее 12 % опрошенных отметили лектории (11,4 %) и квартирники (9,9 %).

0,3 % анкетированных предложили свои варианты ответов – «достаточно того, что есть» и «клубную деятельность».

На вопрос «Какие клубы, по Вашему мнению, будут наиболее востребованы?» в рейтинге ответов первую позицию занимает литературный клуб. Он набрал 60 % голосов. Компьютерный и игровой клубы собрали по 50,5 % и 46,9 % соответственно.

Краеведческий клуб интересен 38,7 % респондентов. Гораздо меньше опрошенных выделили киноклуб (28,8 %), творческий (28,5 %) и театральный (27,5 %) клубы.



И только 5,3 % отметили клуб иностранных языков.

0,7 % респондентов дополнили предложенный список ответов своими предложениями по созданию в библиотеке клубов: спортивного, общения, православного, клубы по интересам и выходного дня.



## ВЫВОДЫ

Сравнительный анализ данных проведенных исследований «Библиотека нового поколения глазами библиотекаря» (2022 г.) и «Библиотека нового поколения глазами пользователя» (2023 г.) подтверждает актуальность выдвинутой гипотезы о необходимости модернизации библиотек в новых условиях, адаптируя их к современным потребностям пользователей.

По результатам исследования была выявлена модель библиотеки нового поколения, представляющая собой инновационное учреждение, способное эффективно соответствовать требованиям современного общества.

Исследование выявило важность для респондентов современного оснащения библиотек, укрепления их материально-технической базы, улучшения комфортности и функциональности библиотечных помещений для разных категорий пользователей и сотрудников. Большинство респондентов считают, что внутренний дизайн библиотеки также имеет значение, и его изменения должны способствовать увеличению посещаемости (функциональные зоны, цветовая гамма).

Важной частью исследований стало определение концепции новой библиотеки. Библиотечные специалисты выдвинули на первое место идею создания Центра социальной активности и коммуникаций, а респонденты-пользователи библиотек отдали предпочтение Центру продвижения чтения и общения.

Чтобы удовлетворить потребности и запросы современных пользователей, необходимо расширить спектр услуг и сервисов, предоставляемых новой библиотекой. В исследовании было обращено большое внимание на внедрение в работу библиотеки новых компьютерных, сервисных и коммуникативных услуг для посетителей, а также – на расширение образовательных услуг.

По итогам проведенного анкетирования были выявлены формы мероприятий и библиотечные клубы, которые наиболее интересны и, соответственно, будут востребованы реальными и потенциальными пользователями библиотеки. Особое предпочтение было отдано интерактивным мероприятиям: мастер-классам/лабораториям, игровым программам (квесты/ игры/ турниры), а также концертам и творческим встречам. Из клубных объединений предпочтение было отдано литературным клубам.

Особое внимание респондентов было уделено документному фонду библиотеки, который должен регулярно пополняться новой художественной и детской литературой, а также периодическими изданиями. Большинство опрошенных уверены, что в библиотечном фонде обязательно должны присутствовать электронные информационные ресурсы, которые однозначно будут востребованы в новой библиотеке.

Таким образом, обобщая результаты двух социологических исследований, можно сделать вывод, что эффективное развитие современных библиотек требует не только их технологической модернизации, но и глубокого понимания потребностей и предпочтений пользователей.

## Библиотека нового поколения глазами пользователя

Редактор: Н. С. Лучникова

Составитель: И. А. Одинцова

Ответственный за выпуск: Л. В. Символокова

Оригинал-макет подготовлен  
научно-методическим отделом ВОУНБ им. И. С. Никитина

Государственное бюджетное учреждение культуры Воронежской области  
«Воронежская областная универсальная научная библиотека имени  
И. С. Никитина»

Научно-методический отдел  
Тел.: 8 (473) 254-51-18  
Адрес в Интернете: <http://vrnlib.ru>  
E-mail: [nmo-nb83@mail.ru](mailto:nmo-nb83@mail.ru)  
394018, г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36